

# “Cuadernillo de actividades”

Docentes desarrolladores:

María Dolores Camacho Acosta  
María Mildret Méndez Solano



Módulo:

**Comunicación para la  
interacción social**

PRIMER SEMESTRE

Nombre del Alumno y Grupo:



módulo de  
formación

# Básica



Contenido	2
Dosificación del Programa	3
Propósito del Módulo	4
Palabras del Docente	5
Evaluación Diagnóstica	6
Unidad 1	7
Unidad 2	29
Unidad 3	47
Técnicas de Estudio	60
Anexos	65
Bibliografía	76

# CONTENIDO

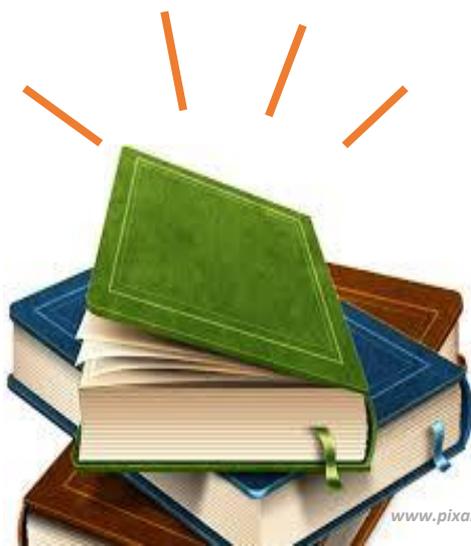


módulo de  
formación

# Básica

# DOSIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad de Aprendizaje (Contenido central)	Aprendizajes esperados	Resultado de aprendizaje	Habilidades socioemocionales (HSE)*
1. Comunicación y colaboración en la selección y narración de textos 15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reactiva aprendizajes previos de Educación secundaria respecto al uso de las clases de palabras y elaboración de relatos</li> <li>Identifica una lectura de su interés y la relata de forma oral y escrita</li> <li>Muestra las distintas clases de palabras en algún texto, a través de la colaboración de un equipo con roles definidos</li> </ul>	1.1 Elaborar mensajes orales y escritos de manera coherente y creativa, a partir de textos seleccionados colaborativamente 10 horas	Fichas de HSE de la Dimensión <i>Conoce T</i> - Autoconocimiento.
		1.2 Identificar las categorías gramaticales y su uso en la redacción de textos de manera colaborativa considerando las reglas de organización textual que le dan sentido a un texto 5 horas	
2. Análisis del texto argumentativo como fuente de información y de expresión de ideas nuevas 25 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reactiva aprendizajes previos de la asignatura y de Tecnologías de la Información y Comunicación (Procesamiento de información por medios digitales)</li> <li>Identifica el tema, la intención y las partes de expresiones orales y escritas</li> <li>Desarrolla un resumen por escrito en el que demuestra el tema, la intención y las partes de los textos y lo comentan oralmente en el grupo</li> </ul>	2.1 Comprender e interpretar textos argumentativos, mediante la identificación de sus funciones, estructura y elementos 5 horas	
		2.2 Construir el significado del texto argumentativo, mediante el análisis y registro de la información y el uso de las reglas sintácticas que permitan el logro del objetivo del mensaje 20 horas	
3. Elaboración de escritos argumentativos originales 50 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reactiva aprendizajes previos de la asignatura y de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Procesamiento de información por medios digitales)</li> <li>Asocia los datos e ideas de los textos leídos a una opinión.</li> <li>Emite y fundamenta por escrito una opinión original</li> <li>Utiliza los elementos de una reseña crítica</li> </ul>	3.1 Elabora discursos argumentativos con base en una lectura, sustentando sus puntos de vista personales 20 horas	
		3.2 Elabora discursos argumentativos, fundamentando sus opiniones desde una perspectiva propia y original 30 horas	





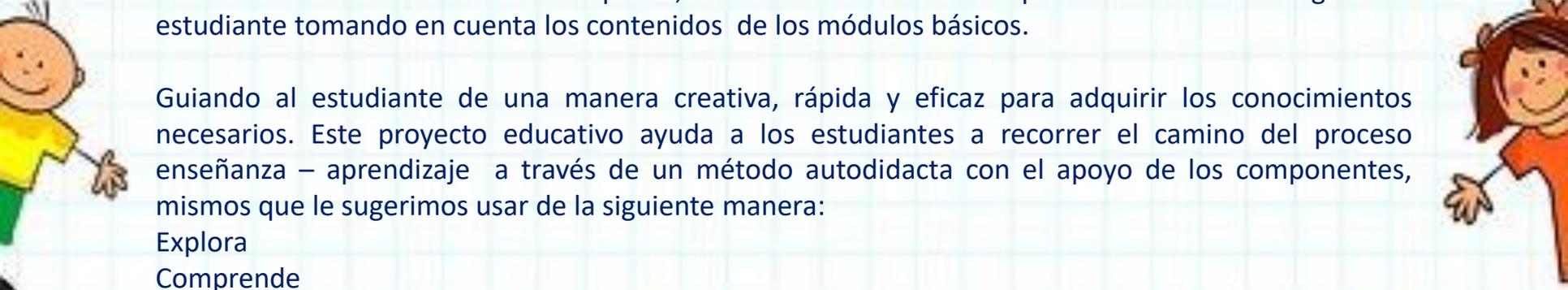
## COMUNICACIÓN PARA LA INTERACCIÓN SOCIAL

Desarrollar la competencia habilitante de la lectura y escritura al reconocer y ejercer las cuatro habilidades de la lengua: escuchar, leer, hablar y escribir, con el fin de aplicarlas a diversas situaciones de su vida, académicas y cotidianas.





El presente cuadernillo tiene como principal objetivo la aplicación y demostración de conocimientos, así como la adquisición de las competencias genéricas básicas en el desarrollo de la educación del estudiante de educación media superior, abordando temas claves para la formación integral del estudiante tomando en cuenta los contenidos de los módulos básicos.



Guiando al estudiante de una manera creativa, rápida y eficaz para adquirir los conocimientos necesarios. Este proyecto educativo ayuda a los estudiantes a recorrer el camino del proceso enseñanza – aprendizaje a través de un método autodidacta con el apoyo de los componentes, mismos que le sugerimos usar de la siguiente manera:

Explora

Comprende

Aplica

El propósito del este cuadernillo es establecer lineamientos y criterios específicos en el proceso de enseñanza – aprendizaje, así como el alcance, de metas educativas mediante su aplicación, fortaleciendo el aprendizaje significativo para formar un criterio autónomo en los estudiantes.



## ¡No sabía que eras así!

Si atendemos a la raíz etimológica del verbo comunicar, del vocablo latino *communicare*, cuyo significado es "compartir algo, hacerlo común", es decir, comunicar se refiere a hacer a "algo" del conocimiento de otros, en comunidad. Mediante la comunicación damos a conocer lo que pensamos, sentimos lo que nos emociona, lo que sabemos y lo que hemos aprendido. Para comunicarse muchas veces los seres humanos deben hacer preguntas entre ellos para indagar más acerca de una situación o de los fenómenos que les rodean. José Luis Trueba Lara/ José Arturo Rodríguez guerrero. Filosofía. 1º edición. 2016, México.

**INSTRUCCIONES:** Realiza la siguiente actividad

**1.-Llama a una persona por teléfono con la que regularmente no convivas cotidianamente y pregúntale lo siguiente:**

- a) ¿Cuál es tu nombre completo y como te hubiera gustado llamarte?
- b) ¿Dónde te gustaría estar en estos momentos?
- c) ¿Quién es la persona que más admiras y porque?

**2.- Reflexiona y responde**

- 1.- ¿Que descubriste de la otra persona?
- 2.- ¿Resultado interesante la charla?¿Porque?
- 3.- ¿Cómo sientes que fue la comunicación entre ustedes?
  - a) buena
  - b) mala
  - c) Regular
- 4.- ¿Cómo te sientes después del ejercicio?

**3.- Completa la siguiente tabla para identificar qué sabes acerca de algunos conceptos que abordaremos en el módulo?**

Concepto	Lo que sé sobre el concepto
Intención	
Relato	
Estructura	
Sintaxis	
Argumento	

## Unidad y Resultados de Aprendizaje

COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN EN LA  UNIDAD

1

SELECCIÓN Y NARRACIÓN DE TEXTOS

**1.1 Elaborar mensajes orales y escritos de manera coherente y creativa, a partir de textos seleccionados colaborativamente**

**1.2 Identificar las categorías gramaticales y su uso en la redacción de textos de manera colaborativa, considerando las reglas de organización textual que le dan sentido a un texto**



<< **1.1** Elaborar mensajes orales y escritos de manera coherente y creativa, a partir de textos seleccionados colaborativamente >>

## COMUNICACIÓN

Es un proceso de interacción social basado en la transmisión de mensajes de información de un ente a otro que se expresa a través del nexa, relación o diálogo que se establece entre las personas.



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

**PROCESO DE COMUNICACIÓN:** El proceso de la Comunicación es: recibir, procesar y transmitir información.



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Los elementos que intervienen en un proceso de comunicación son:

**Emisor.**- Sujeto que produce el acto de comunicación.

**Mensaje.**- Resultado de la codificación, portador de la información o conjunto de informaciones que se transmiten.

**Receptor.**- Sujeto que descodifica y recibe el mensaje.

**Referente.**- Es de lo que trata el mensaje

**Contexto.**- Conjunto de factores y circunstancias en las que se produce el mensaje y que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor. Podemos distinguir distintos tipos de contexto:

**Contexto situacional.**- Circunstancias espaciales y temporales en las que se produce el acto comunicativo.

**Contexto socio-histórico.**- Conocimiento de la época en la que se producen los mensajes.

**Contexto lingüístico.**- Lo dicho antes o después de un enunciado puede condicionar su interpretación.

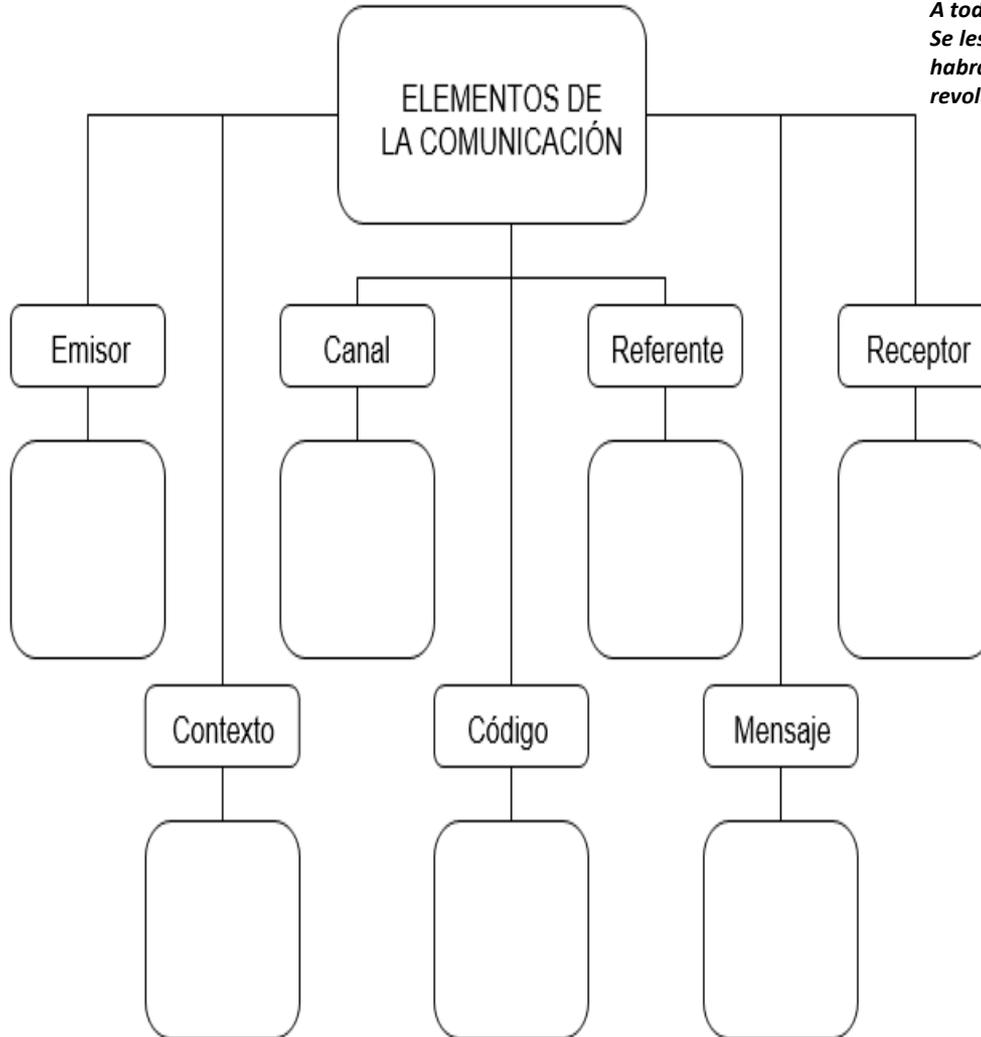
**Canal.**- Medio físico por el que circula el mensaje.

**Código.**- Conjunto de signos, relacionados entre sí, y de reglas de construcción, a disposición del emisor y del receptor.



## Actividad #1 “Elementos de la comunicación”

**INSTRUCCIONES:** Completa en el recuadro vacío la acción que cumple de cada



## Actividad #2 “ Identificación de los elementos”

**INSTRUCCIONES:** Contesta lo que se te pide.

*A todos los alumnos:  
Se les informa que el día viernes 20 de noviembre del 2021,  
habrá suspensión de clases por las festividades de la  
revolución mexicana.*



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

**Atentamente**  
**El departamento de escolares**

¿Quién es el emisor?

¿Quién es el receptor?

¿Cuál fue el canal?

¿Cuál es el referente?

¿Cuál es el contexto?

¿Cuál es el código?

¿Cuál es el mensaje?

## INTENCIÓN COMUNICATIVA

**INTENCIÓN COMUNICATIVA:** La intención comunicativa es el propósito, la meta o finalidad que quiere conseguir, por medio de su discurso, el participante de un acto comunicativo. La intención modela el discurso del emisor, puesto que sus actos lingüísticos irán encaminados a lograr el propósito que persigue (aunque sea de forma inconsciente), a la vez que también influye en la interpretación del receptor.

La intención comunicativa es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje. Existen diferentes intenciones comunicativas. Entre ellas, persuadir, informar, apelar, advertir.

**Intención informativa:** Cuando nuestra intención es informar, usamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos. Un claro ejemplo de cuándo se utiliza la función informativa es una noticia. La intención informativa también está presente en las noticias, textos científicos y humanísticos. Corresponde a la función referencial del lenguaje (referente o tema).

**Intención persuasiva:** Cuando queremos convencer a alguien de algo, empleamos la función persuasiva. Un anuncio publicitario busca que hagamos alguna transacción o compra. La argumentación, las palabras que empleamos, todo tiene importancia para convencer o persuadir. Esta intención corresponde a la función apelativa del lenguaje ya que se busca influir en la conducta del receptor para que dé una respuesta, cambie su forma de pensar, sus opiniones, actitudes o que asuma una postura. La intención primordial de los anuncios publicitarios es inducirte a que compres un determinado producto, aunque algunos también te informan sobre las características del mismo.

**Intención de advertencia:** Si queremos prevenir sobre algún peligro, o avisar sobre algún riesgo, utilizamos la advertencia. Se te advierte para que reflexiones sobre tus acciones y que realices las medidas preventivas para evitar un posible daño, riesgo o perjuicio. La advertencia pretende concientizar a la población sobre todo tipo de problemas, como el calentamiento global, el tabaquismo, etc. Tiene una función apelativa ya que se llama la atención al receptor para que piense en los riesgos y realice alguna acción

CUANDO HABLAMOS TODOS TENEMOS  
UNA INTENCIÓN COMUNICATIVA

persuasiva

informativa

advertencia



### Actividad #3 "Intenciones comunicativas"

**INSTRUCCIONES:** Observa las siguientes imágenes y escribe cual es su intención comunicativa, así como una descripción breve de lo que trata de decir la imagen.



www.pixabay.com

Intención:

\_\_\_\_\_

Descripción: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



www.pixabay.com

Intención:

\_\_\_\_\_

Descripción: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



www.pixabay.com

Intención:

\_\_\_\_\_

Descripción: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## TIPOS DE TEXTO



www.pixabay.com

- 1.- **Texto descriptivo:** consiste en la representación verbal y/o escrita de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción y todo lo que pueda ser expuesto en palabras.
- 2.- **Textos narrativos:** Relato de hechos en los que intervienen personajes y que se desarrollan en cierto espacio y tiempo. Los hechos son contados por un narrador. Estos relatos son reales o imaginarios.
- 3.- **Texto expositivo:** estos explican la realidad desde un punto de vista científico, esta es la forma más habitual de la expresión de ideas, conocimientos y noticias.
- 4.- **Texto argumentativo:** tienen como objetivo expresar opinión o rebatir el fin de persuadir a un receptor y tiene como finalidad probar o demostrar una idea.
- 5.- **Texto prescriptivo:** dicen cómo actuar pero no pretenden convencer al receptor, están orientados a obtener una respuesta no verbal de este, es decir, de acción o conducta. En estos encontramos las recetas de cocina, instructivos, reglamentos, etc.
- 6.- **Texto persuasivo:** tratan de convencer al lector de realizar una compra utilizando una argumentación para convencer o inducir a creer o hacer algo. Estos textos se utilizan en la propaganda y la publicidad.



www.pixabay.com



Actividad diseñada por el docente

## Actividad #4 “Tipos de texto”

**INSTRUCCIONES:** Lee los siguientes fragmentos de textos y coloca en cada inciso el número del tipo de texto que le corresponde.

- ( ) 1.-Troza el chocolate en partes iguales, y funde en baño María junto con la mantequilla entre 20 y 30 minutos.  
2.- Retira del fuego y agrega el coco, pan molido, azúcar y ron, mezcla hasta lograr que se forme una pasta.
- ( ) Feliz y muy satisfecho, gepetto mando a pinocho a la escuela. Quería que fuese un niño muy listo y que aprendiera muchas cosas.
- ( ) Es un perro grande, de color negro, su pelaje es abundante, sus orejas largar Y su hocico apilado.
- ( ) La migración de las aves consiste en los viajes estacionales regulares que realizan muchas especies de aves, en respuesta a cambios en el hábitat o la alimentación.
- ( ) Es cierto que se trata de su primer película, pero eso no justifica que algunas Escenas carezcan de originalidad y al principio sea aburrida para el público.
- ( ) Las vacaciones te dejaron con unos kilitos de más, no te preocupes con el redugrass volverás a tu peso de antes. ¡No te pierdas la oportunidad!

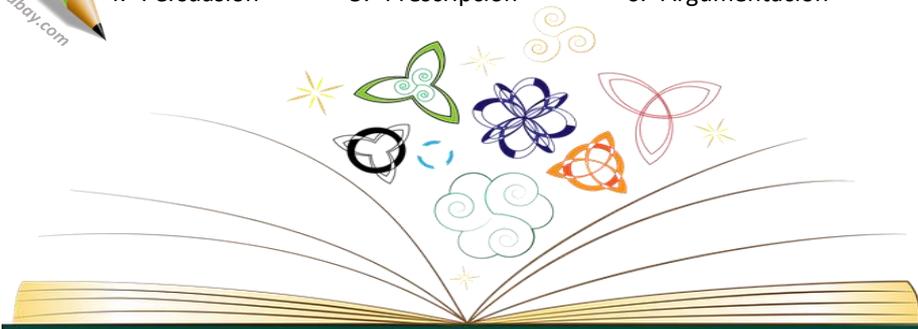
- 1.- Narración
- 2.- Descripción
- 3.- Exposición
- 4.- Persuasión
- 5.- Prescripción
- 6.- Argumentación



www.pixabay.com



www.pixabay.com



www.pixabay.com

## LA HISTORIETA

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española: “La historieta es una serie de dibujos que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, de aventuras, etc., con texto o sin él.

### CARACTERÍSTICAS DE UNA HISTORIETA

- Es de carácter narrativo, considerando que: tiene la presencia de un narrador como emisor o relator de la historia; y evidencia el tiempo y la secuencia.
- Está enmarcada en viñetas.
- Está representada en un lenguaje visual y verbal.
- Cumple con la finalidad de entretener.

### ELEMENTOS DE LA HISTORIETA

- Viñeta, es el espacio en el que se colocan a los personajes de nuestra historieta, generalmente es un recuadro. Es la unidad mínima y básica de una historieta que representa un momento de la historia y se leen de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo.
- Dibujo, representa el ambiente donde se desarrolla la historia (escenario) así como a los personajes.
- Globos o bocadillos, es el espacio donde se escribe lo que dicen o piensan los personajes de la historieta. La forma del globo es la que da a conocer el sentido del texto. Observa los ejemplos:



- Narrador, que es el que apoya al desarrollo de la historia. Este texto va escrito en un recuadro rectangular en la parte superior de la viñeta.
- Onomatopeya, es la representación del sonido. Puede estar dentro o fuera del globo. Las más usadas son: plop (caída), zzzz (dormido), crash (choque o romper algo), splash (algo cae en el agua), entre otros.



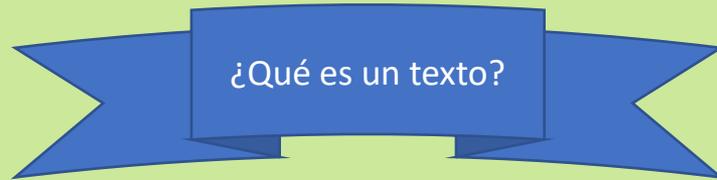
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

**INSTRUCCIONES:** De acuerdo a los dibujos que se encuentran en la parte inferior llena los globos o bocadillos, así como los espacios del narrador con el dialogo de la historia que inventaras.

<p>Diálogo</p>				



<< **1.2** Identificar las categorías gramaticales y su uso en la redacción de textos de manera colaborativa, considerando las reglas de organización textual que le dan sentido a un texto >>



Un texto es el conjunto de palabras que integran un escrito, ocupa no más de tres páginas, no es muy extenso, es el cuerpo de una obra escrita (de un libro) varios textos (varios escritos cortos) integran el contenido de un libro (dan forma a un libro).

El texto esta integrado por letras, que forman palabras, palabras que forman oraciones y oraciones que forman párrafos que contienen información de un tema o asunto específico.

La palabra texto viene del latín "textus" y significa lo dicho o escrito por algún autor.



www.pixabay.com

## LA ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS

Para leer eficientemente cualquier texto es necesario saber cómo está construido. Un texto (artículo periodístico, ensayo, etc.) consta generalmente de

- 1) un título
- 2) una introducción (uno o dos párrafos iniciales)
- 3) un cuerpo textual (varios párrafos dentro del texto)
- 4) un final o resumen (últimos párrafos).

1. Título Las palabras de los títulos pueden hacer referencia directa al tema central del texto. Pero, también pueden referirse al tema central del texto de modo, indirecto e irónico o, simplemente, indicar lo contrario de lo que tratará el texto

2) Introducción. Generalmente en los párrafos iniciales de un ensayo se introducen el tema central o las ideas principales que se discutirán a lo largo de todo el texto. La idea principal suele aparecer en el primer o segundo párrafo en una oración completa o en varias oraciones.

3) Cuerpo textual (desarrollo). En estos párrafos internos del texto se suele explicar, discutir y argumentar el tema central o las ideas principales que ya se han presentado en los párrafos introductorios. En la argumentación de estas ideas se puede emplear opiniones, hechos, razonamientos, ejemplos, pensamientos parecidos o contrarios, conclusiones, etc.

4) El final (conclusión). Los textosos suelen terminar con una conclusión que se presenta en el último o en los dos últimos párrafos. En general, en los últimos párrafos se hace una recapitulación o resumen de las principales ideas expuestas en el texto, o se termina el texto con comentarios generales, sin resumen, o se retoma o recuerda uno de los temas con los que se abrió el artículo.



## TIPOS DE TEXTOS

<b>Textos literarios</b>	Narrativos Dramáticos  Líricos	Cuento y novela Drama, tragedia, comedia Himno, oda, alegría, canción
<b>Textos científicos</b>	Científicos Tecnológicos Didácticos De divulgación De consulta	
<b>Textos informativos</b>	Informativos  De comentarios o valorativos:	Noticia Reportaje Reseña descriptiva Crónica Artículo Entrevista Reseña valorativa

1. Los textos literarios: Son los escritos en los que el autor denota emotividad como producto de la realidad en la que vive, de su ideología y de lo que percibe y siente en el momento en el que escribe la obra. El escritor se expresa por medio de un lenguaje metafórico, rico en expresividad, son escritos subjetivos y cada lector interpreta la obra desde su punto de vista. Existen 3 tipos de textos literarios:
  - a) Textos narrativos: composiciones en prosa. Relato sobre algún acontecimiento real o ficticio (novela y cuento).
  - b) Textos líricos: En estos textos se manifiestan sentimientos y emociones (los himnos).

- c) Textos dramáticos: Ofrecen el panorama del conflicto entre dos personajes, en la obra se presenta como se desarrolla dicho conflicto y cual es el desenlace. Los textos dramáticos están escritos para ser representados por los personajes (teatro). Si el personaje es destruido es una tragedia si del personaje depende su salvación es un drama si la obra es ligera y tiene un final feliz es una comedia.
2. Textos científicos: desarrollan a profundidad temas acerca de la naturaleza, la sociedad y sus fenómenos y procesos, son resultados de las investigaciones de hombres y mujeres especializados en las diversas áreas del conocimiento (los especialistas son los llamados científicos) Clasificación de los textos científicos:
  - a) Textos científicos. Son escritos por especialistas, utilizan lenguaje técnico y están dirigidos a los especialistas o científicos.
  - b) Textos tecnológicos. Se basan en los textos científicos y explican como se aplican en forma práctica los descubrimientos y estudios realizados por la ciencia (por los científicos).
  - c) Textos didácticos. Estos textos explican en forma gradual los conocimientos científicos, para que puedan asimilarse de acuerdo con el nivel académico de los estudiantes. Este tipo de texto son los llamados "libros de texto" de las escuelas, institutos o universidades.
  - d) Textos de divulgación. Se trata de los temas científicos de forma accesible, ligera y amena, están dirigidos para todo tipo de lectores.
  - e) Textos de consulta. Presentan de forma ordenada y especializada los conocimientos del ser humano. (Enciclopedias, diccionarios).
3. Textos informativos. Se distinguen por dar la información y el enjuiciamiento público. Existen dos tipos:
  - a) Textos informativos: dan la información de la manera mas objetiva posible (la noticia, la reseña descriptiva y el reportaje) Comunican acontecimientos o sucesos sin comentarlos.
  - b) Los textos de comentario o valorativos son aquellos que además de informar ofrecen la opinión de quien los escribe (crónica, artículo, entrevista y reseña valorativa)

## Actividad #5 “Análisis del texto”

**INSTRUCCIONES:** Lee con atención el siguiente texto, subraya de rojo la introducción, de verde el desarrollo y de azul la conclusión, y en base a la lectura responde las preguntas de la parte inferior.

### ADOLESCENCIA Y SEXUALIDAD

Los cambios físicos de la pubertad en las chicas: Durante estos años cambiará de tener cuerpo de niña a tener cuerpo de mujer. Cómo y cuándo tendrán lugar estos cambios físicos de la pubertad depende de cada niña. Es una época extraña y forma parte de los muchos cambios de la adolescencia.

A continuación describimos los cambios más importantes que notarás durante estos años.

- Cambios en la piel.
- Apariencia de vello corporal.
- Cambios en la forma de tu cuerpo.
- El pecho.
- La menstruación.



Los cambios físicos de la pubertad en los chicos  
Los chicos suelen pasar la pubertad entre los 10 y 16 años. Casi siempre va acompañada por un crecimiento muy notable durante uno o dos años.

- Vello.
- La piel.
- Voz.
- La forma de tu cuerpo.
- Pene



Los cambios físicos sufridos en la adolescencia, unidos a un interés creciente por saber de sexo y, en consecuencia, por la adquisición de unos conocimientos e información (muchas veces errónea) sobre sexualidad, hacen que se vaya formando una nueva identidad.

En este periodo se sale del seno familiar para ir entrando y compartiendo el mundo de los iguales, con lo que supone el choque de las creencias transmitidas en la familia sobre sexo y sexualidad con las que otros adolescentes y los medios de comunicación (incluyendo Internet) le aportan.

Así, se plantea la disonancia entre qué valores asumir como propios, cuáles va a rechazar y cuáles conservar de los que ha recibido de sus padres.

Todo ello se manifiesta a través de lo cambiante de su humor, de su irascibilidad y de ciertas reacciones irracionales, que son la expresión del conflicto interior que está viviendo.

## INSTRUCCIONES: Continúa leyendo

### El inicio de las relaciones sexuales

Una duda que comparten adultos y jóvenes es cuándo se deben iniciar las relaciones sexuales, más si éstas incluyen el coito, lo que implica riesgo al embarazo y mayor peligro de contagio de enfermedades de transmisión sexual. Preocupa en especial el cómo saber el momento adecuado para iniciarse.

Aunque, en realidad, los comienzos son muy paulatinos: cogerse de la mano, un beso en la cara o en la boca, caricias... No obstante, al final la duda se concreta en saber cuál es la edad buena para empezar las relaciones sexuales completas.

Lo ideal es que se llegue a ese momento preparado psicológicamente y que tanto el protagonista como sus progenitores y educadores lo interpreten como un acto de responsabilidad y libertad. Por lo tanto, la respuesta a esa duda no se puede reducir a ofrecer una edad para iniciarse, porque el criterio cronológico no siempre se corresponde con la madurez afectiva. La respuesta supone un análisis de la situación que comprende diferentes factores.

En primer lugar, el adolescente debe analizarse a sí mismo y descubrir cuál es su actitud personal ante el sexo, así como si es responsable para asumir las consecuencias de mantener relaciones sexuales con otra persona. Debe ser lo suficientemente maduro o madura como para adquirir una protección adecuada para prevenir un embarazo y enfermedades de transmisión sexual. Pero también hay que ser maduro para hacer frente a unas respuestas emocionales y complejas, muy importantes para definir el futuro comportamiento.

Después llega el análisis del otro, es decir, de la persona con la que se va a tener relaciones. Hay que estar seguro de que ofrece confianza y respeto. Debe ser una persona adecuada con la que compartir la intimidad, y a la que se llega desde la plena libertad, no con el propósito de satisfacer los deseos del otro sin conocer los propios.

### VALORES DE UNA SEXUALIDAD RESPONSABLE

La sexualidad es una dimensión natural y sana de la vida.

- Todas las personas son sexuales.
- La sexualidad incluye dimensiones físicas, éticas, espirituales, sociales, psicológicas y emocionales.
- Todas las personas tienen dignidad y valor en sí mismas.
- Los jóvenes deberían verse a sí mismos como individuos únicos y valiosos.
- Los individuos expresan su sexualidad de formas variadas.
- Las relaciones sexuales nunca deben ser forzadas o explotadoras.
- Todas las decisiones sexuales tienen consecuencias.
- Todas las personas tienen el derecho y la obligación de tomar decisiones responsables con respecto a su sexualidad.
- Los jóvenes necesitan desarrollar sus propios valores sobre la sexualidad para volverse adultos.
- Los jóvenes exploran su sexualidad como parte de un proceso natural de llegar a la madurez sexual.
- Los jóvenes que tienen relaciones sexuales deben tener acceso a información sobre servicios de salud y prevención del embarazo y las ETS/VIH.



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)



**Questionario:** contesta lo que se te pide, de acuerdo a tus conocimientos adquiridos

- 1.- ¿Define cuál es el propósito de la lectura?
- 2.- ¿Cuál es la intención comunicativa en el texto?
- 3.- ¿Qué tipo de texto es?
- 4.- ¿Quiénes son los protagonistas?
- 5.- ¿De qué habla el texto?
- 6.- ¿Qué opinas del texto?
- 7.- ¿La información te es útil? Si no ¿Por qué?

## EL ENUNCIADO Y LA ORACIÓN

El enunciado es la unidad mínima de comunicación y una unidad sintáctica básica. Podemos definirla en función de tres caracteres primordiales que debe cumplir:

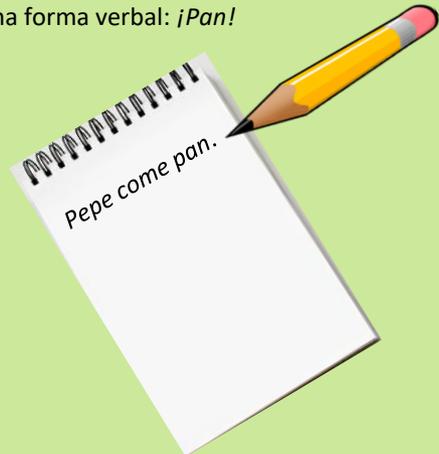
1. El enunciado está comprendido entre dos silencios o pausas.
2. Le corresponde una determinada curva de entonación.
3. Comunica un mensaje que el receptor puede entender porque posee un sentido completo, independientemente de la presencia explícita de un verbo.

Podemos distinguir dos tipos, por tanto, de enunciados:

1. Las oraciones, que serían aquellos enunciados caracterizados por la presencia de una forma verbal: *Pepe come pan.*

Algunos grupos de palabras pueden parecerse oraciones (se forman en torno a una forma verbal), pero en realidad no lo son porque no comunican un mensaje con un sentido completo y, en realidad, forman parte de un enunciado superior al que llamamos oración compuesta: se trata de las proposiciones: *Vi la película (prop. I), pero no me gustó (prop. II).*

2. Los enunciados NO oracionales, que serían aquellos en los que no aparece dicha forma verbal: *¡Pan!*



## LOS CONSTITUYENTES DE LA ORACIÓN.

**EL SINTAGMA.-** Frente al enunciado y la oración, el sintagma se define por las siguientes características:

- Palabra o grupo de palabras que, dentro de un enunciado, posee un sentido unitario aunque incompleto.
- Desempeña una única función sintáctica.
- Su estructura está formada por un núcleo, que es de obligatoria aparición, y por unos modificadores que pueden aparecer o no.

Podemos encontrar 5 (en realidad son solo 4) tipos diferentes de sintagmas dependiendo de cuál sea su núcleo:

1. Sintagma Nominal (SN).- La casa rosada es mía.
2. Sintagma Verbal (SV).- Pepe come pan con manteca.
3. Sintagma Adjetival (SAdj).- Pepe es muy alto.
4. Sintagma Adverbial (SAdv).- Pepe vive muy lejos.
5. Sintagma Preposicional (SPrep).- En realidad no es más que un Sintagma Nominal introducido por una preposición: Pepe vive con su madre.

La oración gramatical básica se constituirá por dos sintagmas primordiales a los que llamaremos constituyentes inmediatos de la oración, ya que son el resultado de un primer corte o segmentación: **O = SN + SV**

El SN que es constituyente inmediato de la oración realiza siempre la función de sujeto, función que podemos definir como *la persona, animal o cosa que realiza, experimenta o padece el proceso expresado por el verbo.*

El SV realizará la función de predicado, al que definimos como *el proceso que ejecuta, experimenta o padece el sujeto.*

Los núcleos del sujeto y del predicado tendrán que mantener concordancia en persona y número para asegurar así la cohesión entre ambos sintagmas.

## INTENCIÓN COMUNICATIVA DEL EMISOR AL PRODUCIR EL MENSAJE (MODALIDADES ORACIONALES)

✓ Enunciativas:

- Afirmativas: Pepe come pan
- Negativas: Pepe no come pan

Interrogativas:

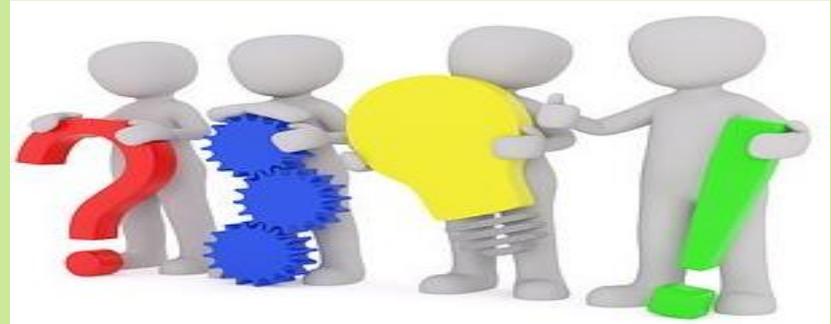
- Totales: ¿Está comiendo Pepe?
- Parciales: ¿Dónde está comiendo Pepe?

✓ Exclamativas: ¡Por fin come Pepe!

✓ Imperativas y exhortativas: Por favor, come ya, Pepe

✓ Dubitativas: No sé si Pepe ha comido

✓ Desiderativas: Ojala haya comido ya Pepe



**EL SINTAGMA NOMINAL.**- Estructura y funciones del Sintagma Nominal.- La estructura de todo SN se compone de tres zonas diferentes, dos de las cuales inciden funcionalmente sobre el núcleo:

DETERMINANTES	NÚCLEO	ADYACENTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo</li> <li>• Demostrativo</li> <li>• Posesivo</li> <li>• Numerales</li> <li>• Indefinidos</li> <li>• Interrogativos</li> <li>• Exclamativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustantivo</li> <li>• Pronombre</li> <li>• Cualquier palabra que funcione como sustantivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adjetivo o SAdj.</li> <li>• Proposición subordinada adjetiva</li> <li>• SN</li> <li>• SPrep.</li> <li>• Construcciones comparativas</li> </ul>

Es difícil que se den todos los elementos anteriores a la vez. Lo normal es que aparezca un elemento por categoría. Un SN puede aparecer construido de dos maneras:

1.- Sintagma Nominal homogéneo.- Aquel en el que las incidencias sobre el núcleo son directas y vienen indicadas por marcas de género y número: La casa blanca.

2.- Sintagma Nominal heterogéneo.- Aquel SN que mantiene la misma línea estructural, pero se producen ampliaciones que viene señaladas por diferentes nexos:

Nexos copulativos: *Un niño y un anciano.*

Nexos disyuntivos: *El protagonista o personaje principal.*

Nexos adversativos: *Pobre pero honrado.*

Nexo 'de': *El sonido del silencio.*

Nexo 'que': *El hombre que esperaba pacientemente*

Los **PRONOMBRES** son palabras o morfemas cuyo referente no es fijo sino que se determina en relación con otras que normalmente ya se han nombrado.

- Pedro no llegó, como **él** dijo.

El **SUSTANTIVO** es una palabra que nombra o designa a personas, animales, cosas, lugares, sentimientos o ideas. ... - Los sustantivos en singular nombran a una sola persona, animal o cosa. Por **ejemplo**: vaca, lápiz, toro. - Los sustantivos en plural nombran a muchas personas, animales o cosas.

Los **ARTÍCULOS** pertenecen a una clase de palabra de significado gramatical que precede al sustantivo, y concuerda en género y número. Los artículos indican si a lo que se refieren el sustantivo es determinado (conocido) o indeterminado (desconocido).

Los **VERBOS** los podemos definir como palabras que denotan acciones, estados y también procesos. Los verbos denominados conjugados señalan persona: primera, segunda o tercera, y número gramatical como por **ejemplo**: singular o plural que generalmente coincide con el sujeto de la oración.

La **PREPOSICIÓN** es una palabra invariable que sirve para unir o relacionar palabras de manera que una pasa a ser complemento de la otra. Las preposiciones más usuales son : "las preposiciones más usuales son: a, ante, bajo, cabe, con, contra, de, desde, en, entre, hasta, hacia, para, por, según, sin, so, sobre, tras"

Las **CONJUNCIÓNES** son las palabras (o conjuntos de palabras) que funcionan como nexos para unir palabras, oraciones o proposiciones. Por **ejemplo**: y, ni, pero, aunque. Son palabras invariables y son morfemas independientes, sin un significado léxico, que expresan las relaciones entre los elementos que unen.



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

El **ADJETIVO**.- Los adjetivos son unas clases de palabras que expresan cualidades, estados u otras circunstancias referidas a un sustantivo. Para marcar esa relación, el adjetivo concuerda en género y número con el sustantivo al que acompaña.

La forma que presentan los adjetivos es similar, en su estructura, a la de los sustantivos.

Los adjetivos no tienen género y número propio, sino que lo toman del sustantivo al que acompañan.

Dependiendo del género que presenten, podemos clasificar los adjetivos en dos grupos:

1. Adjetivos de una terminación.- Aquellos que tienen una misma forma para los dos géneros: azul, alegre, breve, etc...
2. Adjetivos de dos terminaciones.- Aquellos que diferencian el género: bonito / bonita, etc...

La significación.- En relación con su significado encontramos diferentes tipos de adjetivos:

Adjetivos calificativos.- Expresan una cualidad del sustantivo: *bueno, inteligente, valiente*.

Adjetivos de relación o pertenencia.- *Social, musical, ocular,*

Gentilicios.- Expresan el origen o procedencia: *madrileño, sevillano, español, xalapeño, veracruzano,*

Cuasideterminantes.- Aquellos cuyo significado está muy cercano al de los determinantes: *siguiente, último, anterior, postrero,*

A la hora de la significación de un adjetivo concreto hemos de tener en cuenta también la posición que ocupa, ya que no es lo mismo ir delante (*pobre hombre*) que detrás del sustantivo (*hombre pobre*). Con respecto a la situación del adjetivo podemos decir, de forma general, que cuando antecede al sustantivo se comporta como especificativo del sustantivo, mientras que cuando sigue al sustantivo se comporta como explicativo del mismo.

La cuantificación de los adjetivos.- La mayoría de los adjetivos presentan una característica formal que los diferencia de los sustantivos: el grado, es decir, la cantidad en la que se atribuye el adjetivo al sustantivo al que acompaña. Los adjetivos pueden expresar tres tipos de grado:

- **Grado positivo**.- Cuando el adjetivo expresa una cualidad sin especificar un grado, una cuantificación: *Juan es bueno*.
- **Grado comparativo**.- Se expresa la cualidad en comparación con otras realidades: *Juan es más bueno que Pepe*.

Hay tres variedades del comparativo:

De superioridad.- Más ... que.

De inferioridad.- Menos ... que.

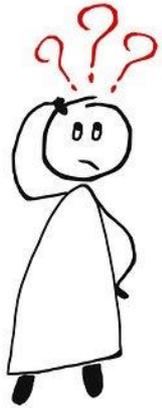
De igualdad.- Tan ... como ; Igual de ... que.

- **Grado superlativo**.- Se expresa la cualidad del adjetivo en el grado más alto de una escala.

Como última reflexión, debemos recordar que algunos adjetivos presentan comparativos y superlativos sintéticos:

Grado positivo	Grado comparativo	Grado superlativo
Bueno	Mejor	Óptimo
Malo	Peor	Pésimo
Pequeño	Menor	Mínimo
Grande	Mayor	Máximo
Bajo	Inferior	Ínfimo
Alto	Superior	Supremo





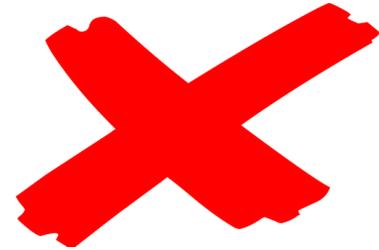
El **ADVERBIO**.- El adverbio es una palabra invariable que desempeña en la oración diferentes funciones.

- Núcleo de un sintagma adverbial: como tal puede llevar modificadores: *Juan era así de alto.*
- Modificador de un verbo: *No vengas.*
- Modificador de un adjetivo: *Muy caliente.*
- Modificador de otro adverbio: *Muy lejos.*
- Modificador de un sustantivo: *Muy hombre.*
- Complemento circunstancial: *Vendrá mañana.*
- Conector o enlace entre oraciones: *Afortunadamente, Pepe es buena persona.*

Los adverbios se han clasificado tradicionalmente según su significado:

- **Tiempo:** ahora, temprano.
- **Modo:** bien, fenomenal.
- **Afirmación:** sí, cierto.
- **Negación:** no, jamás.
- **Duda:** tal vez, acaso.
- **Lugar:** aquí, detrás.
- **Cantidad:** mucho, nada.
- **Orden:** antes, sucesivamente.
- **Deseo:** ojala.

Al igual que el adjetivo, el adverbio puede presentar grados: positivo (*vive arriba*), comparativo (*vive más arriba que tú*) y superlativo (*vive muy arriba*).



# APLICO

## Actividad #6 "Oraciones Simples"

**INSTRUCCIONES:** Realiza 10 oraciones simples donde identifiques el sujeto con color azul, verbo verde y predicado rojo, tal como se te muestra en el ejemplo:

José **va** **a la tienda**

1.-

6.-

2.-

7.-

3.-

8.-

4.-

9.-

5.-

10.-



## APLICO

### Actividad #7 "Oraciones Compuestas"

**INSTRUCCIONES:** Realiza 10 oraciones compuestas donde identifiques el sujeto subrayado. el verbo verde, el articulo gris, el adjetivo morado, el adverbio rosa, la preposición naranja, el pronombre rojo, sustantivo azul y la conjunción café, tal como se te muestra en el ejemplo:

El carro nuevo de Laura **tiene** un tapete **y él** **mío** **no**

1.-

6.-

2.-

7.-

3.-

8.-

4.-

9.-

5.-

10.-



**INSTRUCCIONES:** Identifica y encierra en el siguiente texto los elementos básicos de la gramática como lo son:

- ✓ el sujeto subrayado
- ✓ el verbo **verde**
- ✓ el artículo **gris**
- ✓ el adjetivo **morado**
- ✓ el adverbio **rosa**
- ✓ la preposición **naranja**
- ✓ el pronombre **rojo**
- ✓ sustantivo **azul**
- ✓ la conjunción **café**



Devenir nunca es imitar, ni hacer como, ni adaptarse a un modelo, ya sea el de la justicia o el de la verdad. Nunca hay un término del que se parta, ni al que se llegue o deba llegarse. Ni tampoco dos términos que se intercambien. La pregunta ¿qué es de tu vida? Es particularmente estúpida, puesto que a medida que alguien deviene, aquello en lo que deviene cambia tanto como él (...) Se acabaron las máquinas binarias: pregunta-respuesta, masculino-femenino, hombre-animal, etc. (Deleuze, 1980, pág. 6)



## Unidad y Resultados de Aprendizaje

ANÁLISIS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO  
COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y DE  
EXPRESIÓN DE IDEAS NUEVAS

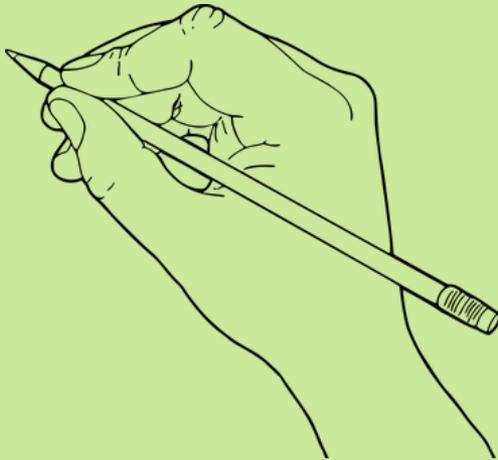
### ★ UNIDAD 2

**2.1 Comprender e interpretar textos argumentativos, mediante la identificación de sus funciones, estructura y elementos**

**2.2 Construir el significado del texto argumentativo, mediante el análisis y registro de la información y el uso de las reglas sintácticas que permitan el logro del objetivo del mensaje**



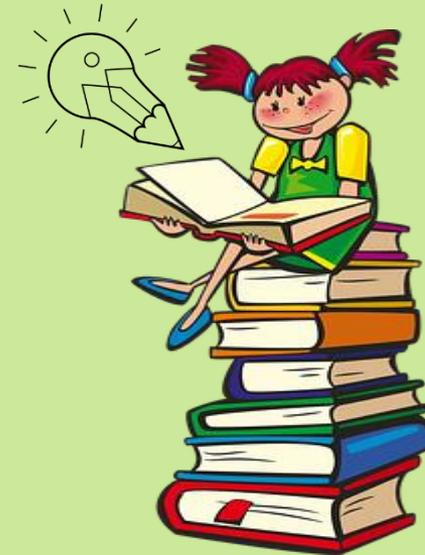
<< 2.1 Comprender e interpretar textos argumentativos, mediante la identificación de sus funciones, estructura y elementos >>



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

Daniel Cassany menciona que el lenguaje escrito no es una simple transcripción del lenguaje oral, pues éste tiene sus propias reglas. El lenguaje oral y el escrito se diferencian tanto en sus *características contextuales* –las que se refieren al contexto de la comunicación: espacio, tiempo y relación entre los interlocutores–, como en sus *características textuales* –las que hacen referencia al mensaje de la comunicación, el texto.

## ORALIDAD Y ESCRITURA



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

Entre las diferencias más importantes están:  
**Contextuales**

Oral	Escrito
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Comunicación <i>espontánea</i>. El hablante puede rectificar, pero no borrar lo que ya ha dicho. El oyente está obligado a comprender el texto en el momento de la emisión tal como se emite.</li> <li>◆ Utiliza mucho los <i>códigos no verbales</i>: fisonomía, vestidos, movimientos, paralenguaje (cualidades de la voz y vocalizaciones: risa, llanto).</li> <li>◆ Hay <i>interacción</i> durante la emisión del texto. Mientras habla, el hablante ve la reacción del oyente y puede modificar su discurso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Comunicación <i>elaborada</i>. El hablante puede corregir y rehacer el texto sin dejar rastros. El lector puede escoger cómo y dónde quiere leer el texto (en qué orden, la velocidad, etc.).</li> <li>◆ Utiliza poco los <i>códigos no verbales</i>. En cambio se apoya en la disposición del espacio y del texto, la textura del soporte, etc.</li> <li>◆ No hay <i>interacción</i> durante la composición. El escritor no puede conocer la reacción del lector.</li> </ul>

1 Fuente: Cassany, D. (1989). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós.

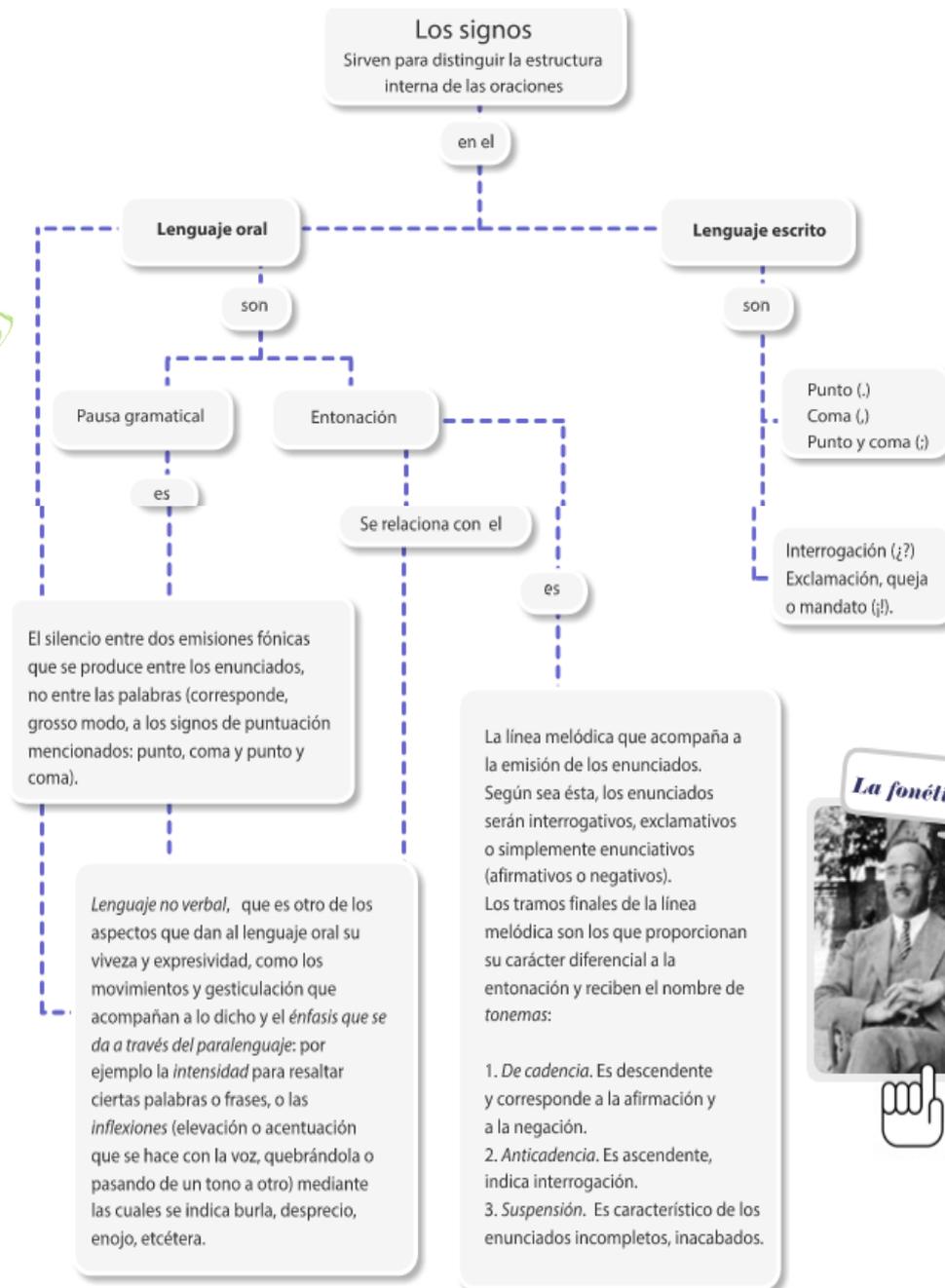
## Textuales

Escrito	Oral
<p><b>Adecuación</b> Alto grado de <i>formalidad</i>, usos públicos, propósitos objetivos, asociado a temas específicos.</p>	<p><b>Adecuación</b> Bajo grado de <i>formalidad</i>, usos privados, propósitos subjetivos, asociado a temas generales.</p>
<p><b>Coherencia</b> <i>Estructura</i> cerrada: responde a un esquema previamente planificado por el escritor.</p>	<p><b>Coherencia</b> <i>Estructura</i> del texto abierta: hay interacción, el hablante puede modificarla durante la emisión.</p>
<p><b>Cohesión</b> Más <i>gramatical</i>: signos de puntuación, enlaces y conectores, sinónimos, pronominalizaciones.</p>	<p><b>Cohesión</b> Menos <i>gramatical</i>: utiliza sobre todo pausas y entonaciones, y algunos elementos gramaticales.</p>
<p><b>Gramática: léxico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencia a usar los vocablos equivalentes y precisos.</li> <li>• Ausencia de estos elementos.</li> <li>• Tendencia a eliminarlos.</li> </ul>	<p><b>Gramática: léxico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de <i>comodines</i>: "cosa", "esto", "hacer", "algo", etc.</li> <li>• Uso de <i>tics lingüísticos</i> o palabras parásito: "¿sí?", "mmm".</li> <li>• Uso de <i>muletillas</i>: Palabras o expresiones usadas repetidamente pero no son necesarias para la comunicación: "o sea", "bueno", "este" etc.</li> </ul>

<sup>2</sup> Fuente: Cassany, D. (1989). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós.

Como puedes ver, esas diferencias son en gran parte la razón por la que escribir es más complejo que hablar, sin embargo, la expresión oral también tiene sus dificultades.

RECURSOS EXPRESIÓN ORAL



**INSTRUCCIONES:** Realiza las siguientes 3 preguntas ,a la persona que tu quieras:

1.- ¿Cuál es su nombre?

2.- ¿A qué se dedica?

3.- ¿Cuál es su pasatiempos favorito?



**INSTRUCCIONES:** Tacha con una ✗ la comunicación oral del entrevistado

Tono de voz			Coherente		Adecuado		Comunicación	
Fuerte	regular	bajo	si	no	si	no	Espontaneo	Elaborado

**INSTRUCCIONES:** Contesta con una ✓ las siguientes acciones que

Tono de voz			Ortografía		Coherente		Adecuado		Comunicación	
Fuerte	regular	bajo	Buena	Mala	si	no	si	no	Espontaneo	Elaborado

## EMPLEO DE LAS NOCIONES BÁSICAS DE SINTAXIS.

Básicamente, la oración está constituida por dos elementos: sujeto y predicado.

El sujeto es aquello (persona, animal o cosa de la cual se habla) que ejecuta la acción. El predicado es lo que se dice del sujeto.

### 1. Sujeto

El sujeto de la oración siempre es un sustantivo, incluyendo a su sustituto el pronombre, o bien otra palabra o construcción sustantivada.

Por ejemplo:

- **Sustantivo:** Los pueblos deben vivir en paz
- **Pronombre:** Ellos merecen su libertad
- **Adjetivo sustantivado:** Lo humano debe de ser respetado
- **Verbo sustantivado:** Agredir es propio de salvajes
- **Adverbio sustantivado:** Un ¡no! es la respuesta unánime
- **Conjunción sustantivada:** El “pero” no se justifica
- **Interjección sustantivada:** Su ¡ay! nos estremece
- **Frase sustantivada:** “Las alas rotas” es un título simbólico
- **Oración sustantivada:** Quiénes atropellan pagarán su crimen

Por lo general, el sujeto precede al predicado. Sin embargo, la construcción española permite que ocupe distintos lugares, según sea su importancia significativa dentro de la oración.

Por ejemplo:

- **Los estudios universitarios** son importantes para el progreso del país
  - Son importantes **los estudios universitarios** para el progreso del país
  - Para el progreso del país, son importantes **los estudios universitarios**
- El sujeto cuando se forma con un sustantivo, puede ser
- Propio → **Baltasar** sintió gratitud y alivio
  - Común → **Las mujeres** tejen en medio del humo
  - Concreto → **La choza** se sentía helada
  - Abstracto → **La ocasión** se presentó ese mismo invierno

## 2. Predicado

El predicado cuyo núcleo es el verbo, puede tener además un complemento. La estructura en ambos casos, sería como sigue:

**SUJETO + VERBO**

La nana + desapareció

**SUJETO + VERBO + COMPLEMENTO**

La nana + desapareció + en la extraña mansión

Los complementos dentro del predicado pueden ser de tres clases:

### 1. Complemento directo

Es el objeto de la acción verbal, la recibe directamente.

MANUEL  
Sujeto  
¿Quién lo hace?

LEE  
Verbo  
¿Qué hace?

EL LIBRO  
Complemento directo  
¿Dónde o a qué se lo hace?

### El pronombre como complemento

Manejando información previa se puede sustituir el complemento directo por un pronombre.

JUAN  
Sujeto  
‘Quién lo hace?’

LA  
Complemento  
‘Qué?’

ESCRIBE  
Verbo  
‘Qué hace?’

### La voz pasiva

En voz activa, el sujeto ejerce la acción sobre algo o alguien activamente. En la voz pasiva, sin embargo, el complemento directo pasa a ocupar el primer plano.

ACTIVA: Los delegados firman el acuerdo

Complemento directo

PASIVA: El acuerdo fue firmado por los delegados

Sujeto pasivo

### 2. Complemento indirecto

Expresa el fin, el daño o el provecho de la acción verbal, recibida indirectamente.

JUAN  
Sujeto  
‘Quién?’

ESCRIBIÓ  
Verbo  
¿Qué hace?

UNA CARTA  
Complemento  
directo  
¿Qué?

AL PRESIDENTE  
Complemento  
indirecto  
‘Para quién?’

## Actividad #8 “Identificación de la estructura de la oración simple y de sus complementos ”

**INSTRUCCIONES:** Lee la siguiente lectura y realiza la actividad.

### Actividad Constrúyete

¿Qué son las habilidades socioemocionales?

#### Cerebro y emociones ¿podemos elegir qué sentir?

Verónica Guerrero Mothelet



Hasta hace algunos años, las investigaciones sobre nuestras emociones solían concentrarse en las que son negativas, como la angustia, la tristeza y las fobias. Hoy varios grupos de científicos estudian también las emociones positivas, así como los cambios que unas y otras propician en el cerebro.

(1) Las emociones se experimentan en una forma muy personal de la que generalmente no somos conscientes, pero que se manifiesta en la expresión del rostro, la postura corporal y en estados mentales específicos. Las emociones influyen en nuestro estado de ánimo, en la motivación e incluso en nuestro carácter y conducta. Además, provocan reacciones fisiológicas por estar relacionadas con hormonas como el cortisol y la noradrenalina, y con neurotransmisores como la dopamina y la serotonina, que alteran el apetito, el sueño y la capacidad de concentración.

(2) Algunos expertos en emociones, como el suizo Klaus Scherer, de la Universidad de Ginebra, o el ya fallecido Richard Lazarus, de la Universidad de California en Berkeley, propusieron que un factor importante en las emociones es la cognición —es decir, las habilidades y procesos mentales relacionados con el conocimiento, como atención, memoria, juicio, razonamiento y toma de decisiones—, que nos permite interpretar los acontecimientos de manera consciente o inconsciente y decidir cómo reaccionar. No obstante, otros investigadores, como el neurocientífico Antonio Damasio, de la Universidad del Sur de California, piensan que las respuestas del cuerpo son más importantes que cualquier interpretación de las emociones, un punto de vista que es polémico. Su principal argumento es que los cambios en el cuerpo que acompañan a las emociones pueden alterar la experiencia. Por ejemplo, en un experimento reciente científicos alemanes y canadienses encabezados por Johannes Michalak de la Universidad de Hildesheim encontraron que, así como el estado de ánimo afecta nuestra posición al caminar, también la forma de movernos influye en nuestro ánimo. Los investigadores mostraron a los 39 participantes en el experimento una lista de palabras positivas y negativas. Después los pusieron en caminadoras con un medidor que se movía a un lado u otro dependiendo de si el estilo de caminar era “alegre” o “depresivo”. Los participantes no sabían esto del medidor y se les pidió que caminaran de modo tal que el medidor se moviera a la izquierda o a la derecha. Al finalizar el ejercicio tuvieron que escribir las palabras que recordaban de la lista. Quienes caminaron “depresivamente” recordaban muchas más palabras negativas que los otros.

(3) Hay otros modelos que consideran que las emociones y la cognición son procesos interdependientes y que cada uno puede producir efectos en el otro. Lo que está cada vez más claro es que hay una comunicación directa y bidireccional entre el cerebro y el resto del organismo. Por ejemplo, el miedo provoca una aceleración del ritmo cardíaco y de la respiración, nos hace sudar y mantiene nuestros músculos en tensión.

(4) Se ha identificado una correspondencia entre las emociones y la actividad de diversas partes del cerebro. Desde el siglo pasado, las investigaciones señalaron la participación en las emociones de un grupo de estructuras del centro del cerebro que en conjunto forman el sistema límbico. Entre otras están la amígdala, central en la aparición de emociones como el miedo y la ira, el hipotálamo, que modula la expresión fisiológica de la emoción produciendo sustancias llamadas neurohormonas, y el giro cingulado y el hipocampo; este último es una estructura muy vulnerable al estrés crónico e importante para la formación de recuerdos. En estudios recientes sobre las emociones y el cerebro se ha encontrado que en éstas también participan otras estructuras y regiones cerebrales. (Ver texto completo).

<http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/196/cerebro-y-emociones-podemos-elegir-que-sentir>

Vídeo sugerido: <https://www.youtube.com/watch?v=GfCmSGhK-v4>

**INSTRUCCIONES:**

- Subraya en distintos colores; el sujeto, predicado, núcleo del sujeto, núcleo del predicado, complemento directo, complemento indirecto.
- Identifica la idea principal de cada párrafo y llena el siguiente cuadro.

**IDEAS PRINCIPALES DE UN TEXTO**

Número de párrafo	Idea principal, transformada en una oración simple	Núcleo del predicado
1		
2		
3		
4		



www.pixabay.com



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## ¿QUÉ ES UN TEXTO ARGUMENTATIVO?

Un texto argumentativo es un tipo de escrito que expresa coherencia a través de razonamientos que refutan o justifican algo, a fin de persuadir al lector.

Puede expresarse de manera escrita o como una oratoria argumentativa, con el fin de convencer al lector u oyente sobre un tema en particular mediante planteos y argumentos basados en la lógica y la emotividad.

Un texto argumentativo expresa las ideas, las opiniones y el punto de vista del emisor, a diferencia de otros tipos de textos como el científico, el narrativo o el jurídico, que son imparciales en cuanto a la subjetividad del emisor.

La estructura del texto para argumentar

Las partes de un texto argumentativo son tres y siempre deben ir en este mismo orden: **introducción, desarrollo y conclusión.**

En la **introducción** se presenta el tema, el objetivo es **orientar al lector** sobre el contenido del texto y evocar los motivos por los cuales el tema debe interesarle.

En el **desarrollo**, se hace una **exposición de la información relacionada con inferencias, argumentos o pruebas** que son contrastadas para respaldar al autor.

Finalmente en las conclusiones, se sintetiza la información, las evidencias y las razones expuestas en el desarrollo con las sensaciones evocadas al inicio durante la introducción.

## << 2.2 Construir el significado del texto argumentativo, mediante el análisis y registro de la información y el uso de las reglas sintácticas que permitan el logro del objetivo del mensaje >>

Construir el significado del texto argumentativo, mediante el análisis y registro de la información y el uso de las reglas sintácticas que permitan el logro del objetivo del mensaje

Un cuestionario es un conjunto de preguntas que se confecciona para obtener información con algún objetivo en concreto. Existen numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo a la finalidad específica de cada uno.

En el ámbito de la educación, los cuestionarios suelen ser el mecanismo elegido por los docentes para **evaluar** a sus alumnos. Un cuestionario puede aparecer por escrito, indicando al estudiante que responda en una hoja cada una de las preguntas. De acuerdo a sus respuestas, el profesor podrá juzgar si el alumno aprendió, o no, lo dictado en clase.

Los cuestionarios a modo de examen también pueden concretarse de manera oral. En este caso, el alumno deberá responder al interrogatorio del docente, quien se encargará de hacer preguntas vinculadas al tema de estudio.



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

La forma o tipo de cuestionario depende tanto de los objetivos que persiga la investigación, como de los informantes:

**Cuestionarios abiertos.** Son aquellos en los que se pregunta al sujeto algo y se le deja en libertad de responder como quiera. Este tipo de cuestionario es muy útil y proporciona mucha información, pero requiere más tiempo por parte del informante y es más difícil de analizar y codificar por parte del investigador. Generalmente, se aplican en estudios pilotos con el fin de obtener más datos.

**Cuestionarios cerrados.** Están estructurados de tal manera que al informante se le ofrecen sólo determinadas alternativas de respuesta. Es más fácil de codificar y contestar. Como desventaja, podemos mencionar que las categorías que se ofrecen pueden no ser las más adecuadas, o que la persona no haya pensado sus respuestas en términos de las categorías que se le ofrecen. Otra desventaja es que, al ofrecerle categorías al informante, se le están "sugiriendo" las respuestas.

Entre los cuestionarios cerrados, tenemos:

**Listas de preferencias y ordenamientos de opciones:** al sujeto se le presenta una serie de afirmaciones, frases, opciones, etc. y él las debe ordenar según su grado de preferencia.

Con respecto a los cuestionarios enviados por correo, el punto más importante que debe considerarse es que, por lo general, el porcentaje de personas que lo devuelven es muy reducido y, además, la muestra que contesta los cuestionarios, está sesgada; es decir, puede tener alguna característica en común, por ejemplo, cierto interés en el tema, y dar un tipo especial de respuestas.

Consiste en un gráfico en que se expresan las atracciones y repulsiones que los miembros de un determinado grupo experimentan entre sí, siendo por ello de suma utilidad para detectar fenómenos tales como liderazgo. Se construye pidiendo a cada miembro que señale a las personas que más congenian con él y las que menos lo atraen. Esta información se recoge mediante el uso de breves cuestionarios de dos o tres preguntas, y luego es procesada para construir el diagrama correspondiente.

## Actividad #9 “El texto argumentativo”

**INSTRUCCIONES:** Identifica las características del texto argumentativo, contestando las preguntas y subrayando el texto como se te pide



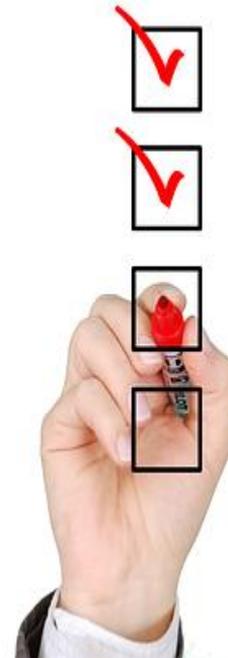
“Artículo ‘La fábula’ del escritor Alberto Barrera Tyszka (23 de enero de 2016, diario *El Nacional*):

Lo intenté. Lo juro. Me senté frente al decreto seriamente, dispuesto a fajarme con cada línea, con cada enunciado. Es cierto que tenía algunos prejuicios, una desconfianza natural ante un presidente que, después de gozar de súper poderes habilitantes, no ha logrado ni siquiera administrar bien su propio fracaso. Aun así, decidí que esta vez yo mismo, con todas mis fragilidades matemáticas, iba a tratar de entender el decreto de emergencia económica que propuso el gobierno.”

1.- ¿Cuál es el tema principal?

2.-¿Cuál es la intención comunicativa del autor?

3.- Subraya de rojo la introducción, de verde el desarrollo y de azul la conclusión



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## EL RESUMEN

El resumen es una técnica de síntesis que consiste en reducir un texto con las ideas principales de éste, en la que se expresan las ideas del autor siguiendo un proceso de desarrollo.

Cuando se elaboran resúmenes es necesario que conozca el contenido del o los temas que va a desarrollar, después debe distinguir las ideas generales, las principales y las secundarias del contenido global de tema para que cuando lo lea recuerde dichos contenidos.

La característica principal de un resumen es la de expresar en forma breve, el contenido de un tema, conservando la misma estructura del autor; de manera que cuando cualquier persona lo lea obtenga un conocimiento preciso y completo de las ideas básicas del tema.

En un resumen nunca se anotaran ideas, juicios ni interpretaciones personales, además no se deberá omitir los elementos fundamentales del tema original.

Cuando realiza un resumen trate de seguir los siguientes pasos:

1. **Comprenda:** De una lectura general al tema que va a estudiar.
2. **Captar la idea principal:** Averigüe cuáles son los capítulos o temas más importantes del texto que va a resumir.
3. **Seleccione:** Subraye las ideas que a su juicio considere más importantes.
4. **Enliste:** Enliste las ideas principales y las secundarias y establezca una relación entre ellas.
5. **Compare:** Escriba un primer borrador para que haga una revisión del trabajo.

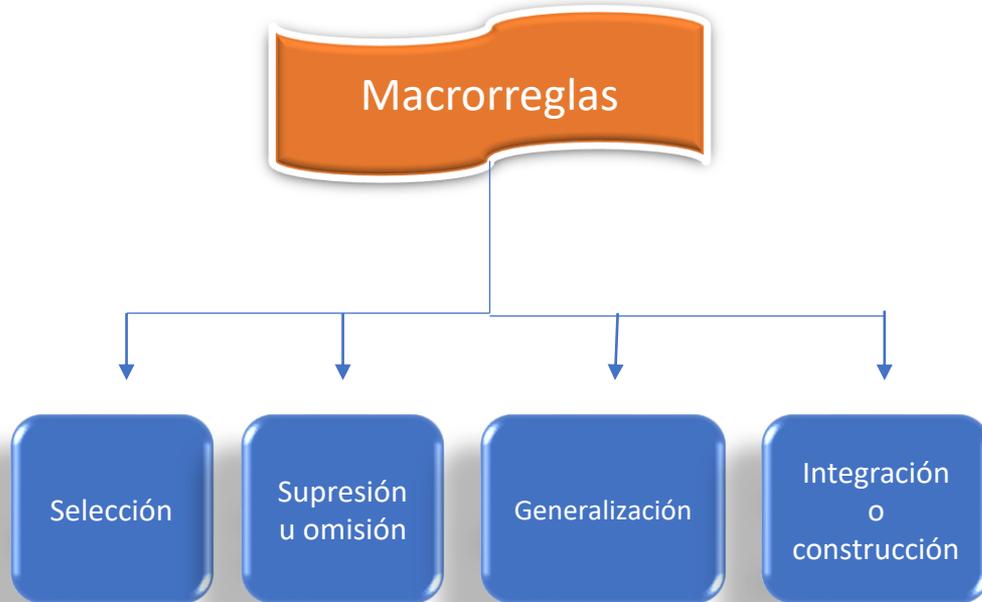
6. **Rectifique:** Haga las correcciones necesarias para que el trabajo este listo y pueda realizar la redacción final. Elimine las palabras y frases innecesarias.
7. **No generalice:** Al redactar sus notas procure no generalizar.
8. **Ordene su resumen:** Procure seguir el orden de exposición del autor.
9. **No anote ideas propias:** Nunca al realizar un resumen, anote sus ideas, reflexiones, juicios, conclusiones u opiniones personales. Recuerde que sólo esta resumiendo las ideas y pensamientos del autor (al final puede agregar un apartado de "conclusiones personales")
10. **En cuanto a la extensión del resumen:** Sólo podemos decir que depende de la importancia del tema.





## Actividad #10 “Elaborar un organizador gráfico que muestre las características del resumen”

**INSTRUCCIONES:** Elabora el organizador gráfico de tu preferencia para identificar las características del resumen, guíate de las técnicas de estudio que se encuentran al final de tu cuadernillo.



### APLICACIÓN DE MACRORREGLAS

Las «reglas» que se aplican al conjunto de proposiciones que forman un texto para obtener su macroestructura (resumen).

**1. Selección:**

Selección de la información relevante. Se quita información secundaria para el significado o la interpretación global (detalles) y selecciona información importante o relevante para el significado o la interpretación global.

"Pasó una chica. Llevaba un vestido verde. De repente, tropezó."

Macrorregla: "Pasó una chica. Llevaba un vestido verde. De repente, tropezó."

**2. Supresión u omisión:**

Se suprime la información que no es necesaria.

"Pasó una chica. Llevaba un vestido verde. De repente, tropezó."

Macrorregla: "Pasó una chica. De repente, tropezó."

**3. Generalización:**

Se elabora una idea general a partir de la identificación de lo que tienen en común las características particulares de una serie de objetos, lugares o personas sustituyendo una proposición por otra nueva.

"En el suelo había una muñeca, y un tren de madera. Dispersos se encontraban también algunos rompecabezas."

Macrorregla: "En el suelo había juguetes"

**4. Integración o construcción:**

Se integran los datos que aparece en el texto con nuestro conocimiento.

## Actividad #11 “Elaboración de resúmenes con macrorreglas.”

**INSTRUCCIONES:** Lee el siguiente texto, identifica la idea principal, haz un resumen de cada párrafo, y menciona la macrorregla que utilizaste. Y llena el siguiente cuadro.

### La trata de personas en México

#### La historia de Ana

(1) En México el delito de trata de personas se encuentra tipificado en la Ley para Prevenir y Sancionar la Trata de Personas (2007), y en diversos códigos penales y leyes especiales estatales. En la ley de la materia se contemplan diversos escenarios para la comisión del delito, incluyendo la trata de personas a nivel nacional e internacional. La Ley federal promulgada en 2007 establece que “[c]omete el delito de trata de personas quien promueva, solicite, ofrezca, facilite, consiga, traslade, entregue o reciba, para sí o para un tercero, a una persona, por medio de la violencia física o moral, engaño o el abuso de poder para someterla a explotación sexual, trabajos o servicios forzados, esclavitud o prácticas análogas a la esclavitud, servidumbre, o a la extirpación de un órgano, tejido o sus componentes” (art.5).

(2) Los avances en la prevención del problema, así como en la comprensión de los mecanismos por medio de los que operan las redes delictivas son limitados, en parte, debido a la falta de investigación con una metodología uniforme e indicadores medibles **1**. *American Bar Association. Informe del instrumento para el estudio de las condiciones de la trata de personas para México. 2009.* En general, los trabajos sobre el tema se han limitado a estudios locales y estudios generales sobre condiciones de vulnerabilidad para la trata de personas. Dado que la trata de personas es una actividad criminal y como tal las organizaciones involucradas operan en la clandestinidad, actualmente no se cuenta con un cálculo absoluto del número de personas afectadas por la trata.

(3) A nivel mundial, la Organización Internacional del Trabajo estima **2** que en 2005, aproximadamente 2.5 millones de personas habían sido víctimas de trabajos forzados, de las cuales el 20% habría sido víctima del delito de trata. Por su parte, la Organización Internacional para las Migraciones *Ezeta, F. (2006) Organización Internacional para las Migraciones.* Se estima que anualmente alrededor de un millón de personas se convierten en víctima de este delito. En México, como en el resto del mundo, la trata de personas afecta en su mayor parte a niñas y niños, y mujeres y hombres en edad productiva. De ahí la necesidad de incorporar enfoques de género y los derechos de los niños a los programas de atención para víctimas del delito de trata.

#### La historia de Ana

(4) Diciembre de 2016, Ana tenía 12 años; un año después, apareció en redes sociales con un arma en las manos. Su familia la busca, el domingo 10 de diciembre salió por una pizza y nunca regresó. Se fue con un hombre de 34 años que meses antes conoció en un parque. La seducción y el enamoramiento son los principales métodos en el robo de menores y la trata de personas; aprovechan la situación familiar vulnerable, principalmente, de las niñas. Ana vivía con el pasado de alcoholismo de su madre, ambos padres trabajando y un hermano alejado.

(5) Con él, Ana se sintió segura; le dijo que se llamaba Alejandro y que tenía 25 años, una identidad falsa. Y ella cambió. “*Me empezó a gritar, nos quiso pegar a mí, a su hermano y a su papá*”, recuerda Eva, la mamá de Ana. “*Me pedía para sacar dinero, que vendiéramos cosas; saqué siete teléfonos y mi X-Box*”, asegura la joven. Tras ocho meses de relación y dos denuncias de sus padres, Ana se fue de su casa, siguiendo la promesa de salir adelante juntos. “*Me habló al trabajo y me dijo: ¿qué pasó pen\*\*ja?, no que no querías que tu hija estuviera conmigo, ya te ch\*ngaste, ya no la vas a volver a ver*”, menciona la señora Eva. El sueño de Ana se acabó pronto. “*Fue cambiando poco a poco, ya no me trataba igual, ya no me hablaba igual; se enojaba muy rápido, me tenía encerrada*”, dice la adolescente. “*Trabajábamos en mercados y, una vez, llegamos a robar*”. En hoteles y departamentos vivía rodeada de alcohol, drogas y sosteniendo relaciones sexuales.

(6) En México, 12 millones de personas son víctimas de trata; 79 por ciento son utilizadas para explotación sexual, 18 por ciento para explotación laboral y 3 por ciento para extracción de órganos. *“Me quería regresar porque ya no me gustaba, la verdad ya no quería... Una vez me llegó a pegar porque le dije eso”,* afirma Ana. Sin apoyo de las autoridades, sus papás la buscaban. *“Ella agarraba mi teléfono, entonces su cuenta estaba ligada al mío; de repente, me llegaban notificaciones de que yo me estaba conectando en ciertos lugares”,* declara la mamá. *“Estuvimos yendo, tenía direcciones, tenía todo, pero no la encontrábamos”.* El 24 de enero sucedió lo inesperado, su presunto captor sufre una aparente sobredosis; Ana escapa y llega a su casa.

<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2018/03/09/1225349>

<http://www.imumi.org/index.php/trata-de-personas/trata-de-personas-en-mexico>

Idea principal	Resumen del párrafo	Macrorregla
1		
2		
3		
4		
5		
6		

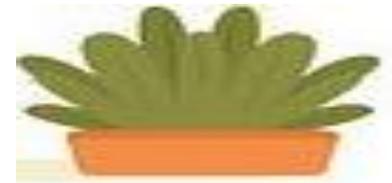
# EXPLORO

Actividad diseñada por el docente

**INSTRUCCIONES:** coloca una ✓ a las siguientes acciones que llevas a cabo y una ✗ a las que no realizas.



PREGUNTA	RESPUESTA
Identifico la diferencia entre la comunicación oral y escrita.	
Hago uso de los recursos de la expresión oral	
Me comunico con coherencia	
Mi tono de voz es el indicado	
Identifico al sujeto y el predicado en la oración	
Identifico los textos argumentativos	
Conozco la estructura de los textos argumentativos	
Defino lo que es un resumen	
Identifico las ideas principales en los textos	
Uso macrorreglas	



www.pixabay.com

## AUTOEVALUACIÓN

Resultado 2.2.1.

46

## Unidad y Resultados de Aprendizaje

ELABORACIÓN DE ESCRITOS  
ARGUMENTATIVOS ORIGINALES



UNIDAD

# 3

**3.1 Elabora discursos argumentativos con base en una lectura, sustentando sus puntos de vista personales**

**3.2 Elabora discursos argumentativos, fundamentando sus opiniones sobre un texto desde una perspectiva propia y original**



## << 3.1 Elabora discursos argumentativos con base en una lectura, sustentando sus puntos de vista personales >>

### EXTRACCIÓN DE IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS

Las ideas principales son ideas que expresan una información básica para el desarrollo del tema que se trata. Generalmente se encuentran al principio de cada párrafo.

La idea principal puede aparecer en el texto de dos formas totalmente opuestas:

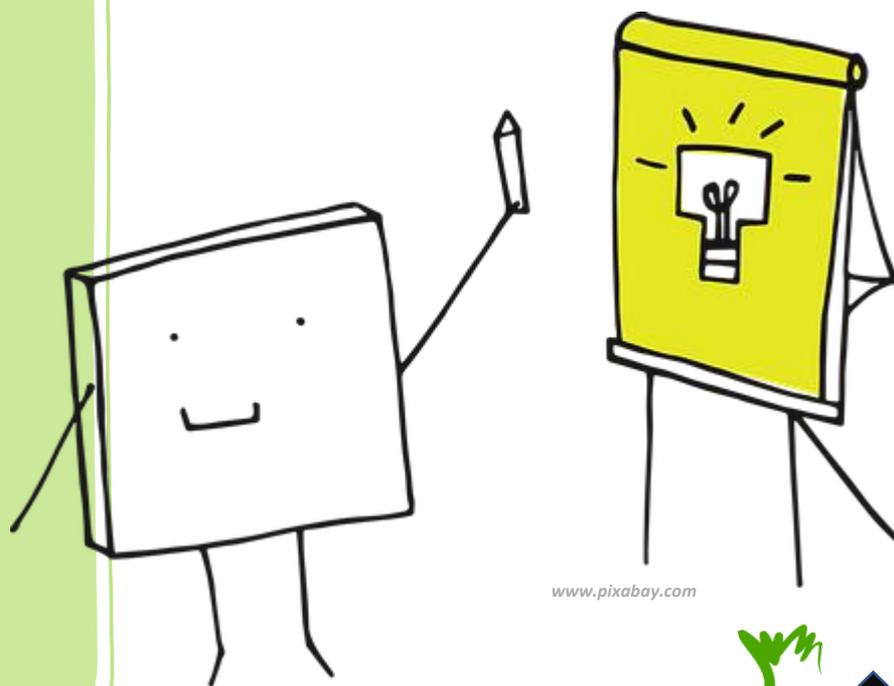
- De forma directa o explícita.
- De forma implícita o que necesita ser deducida.

Las ideas secundarias expresan detalles o aspectos derivados del tema principal. A menudo, estas ideas sirven para ampliar, demostrar o ejemplificar una idea principal.

- Formas de identificar la idea principal de un texto

Existen dos formas de identificar la idea principal de un texto:

- Forma sintáctica, consiste en verificar la repetición de palabras o frases claves iguales o sinónimos, que te ayudará en la elección final de la idea principal del texto.
- Forma semántica complementa a la anterior y trata de extraer la frase clave necesaria sin la cual el texto no tendría sentido y entrega toda la información relevante del texto.



www.pixabay.com



## Tipos de argumentos

Como ya aprendimos en el módulo de resolución de problemas la argumentación y los tipos de argumento hagamos un repaso de esto y los silogismos.

En nuestra vida diaria utilizamos diversos tipos de argumentos quizá sin saberlo, existen diversos tipos de argumentos entre los cuales podemos destacar los deductivos e inductivo:



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## Argumento deductivo

Un argumento deductivo es aquel cuya conclusión deriva de manera necesaria de sus premisas, a esta propiedad exclusiva de este tipo de argumento se le denomina validez.

En un argumento deductivo la inferencia (extraer conclusiones a partir de las premisas) es más fuerte que en los argumentos inductivos. Esto se debe a que el contenido informativo de la conclusión está ya en las premisas, es decir, en la conclusión no se obtiene información nueva. La conclusión sólo hace explícito algo que ya se dice en las premisas, aunque de una manera implícita.

Veamos el siguiente ejemplo:

- Todos los gatos maúllan
- Félix es un gato
- Félix maúlla

Como podemos observar, lo que concluimos está ya contenido en las premisas, así inferimos que Félix maúlla sobre la base de que en las premisas se nos ha afirmado que "Todos los gatos maúllan".

En el argumento deductivo es irrelevante el contenido, pues lo único que interesa es la forma o estructura, es decir, verificar si hay una relación lógica entre las premisas y la conclusión, si las premisas ofrecen un apoyo suficientemente fuerte para afirmar la necesidad de la conclusión.

En el argumento deductivo no es importante ni necesario verificar si las premisas son verdaderas o falsas, pues esto depende del contenido y es objeto de estudio de las otras ciencias particulares. Lo que nos importa es determinar si es una estructura válida.



## Argumento inductivo

El argumento inductivo es aquel en el que a partir de la observación de un cierto número de casos particulares -en un número suficiente de individuos de una clase determinada- se generaliza en la conclusión las propiedades que se predicen en las premisas con respecto a los objetos observados de una clase dada, a todos los miembros de la misma.

Tal generalización vale no únicamente para los casos que hemos observado, sino para todos los de su especie, es decir, aún para los que no hemos observado.

Veamos un ejemplo:

- El león es un felino y tiene garras
- El tigre es un felino y tiene garras
- El puma es un felino y tiene garras



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

- Probablemente, todos los felinos tienen garras

En este caso observamos a ciertos individuos particulares: león, tigre y puma, los cuales pertenecen a la clase de los felinos, observamos que todos ellos tienen en común la propiedad de tener garras, y entonces inferimos que, con base en nuestras observaciones, probablemente todos los miembros de la clase felino tienen garras.

La forma del argumento inductivo sería la siguiente:

- El individuo A pertenece a la clase X y tiene la propiedad P
- El individuo B pertenece a la clase X y tiene la propiedad P
- El individuo C pertenece a la clase X y tiene la propiedad P

- Probablemente todos los individuos de la clase X tienen la propiedad P

Hay algo que es importante destacar al caracterizar el argumento inductivo, a diferencia del argumento deductivo, el apoyo que las premisas dan a la conclusión es más débil.

En un argumento inductivo, si las premisas son verdaderas, la conclusión tendrá más probabilidad de ser verdadera; mientras que en un argumento deductivo, si las premisas son o se suponen verdaderas, la verdad de la conclusión se infiere con absoluta necesidad. Por esta razón, se dice que la inferencia en los argumentos inductivos es más débil, mientras que en los deductivos es más fuerte.

En todos los argumentos inductivos, la conexión entre las premisas y la conclusión sólo permite suponer, en el mejor de los casos, que si todas las premisas son verdaderas, entonces es probable que la conclusión también lo sea.

Si las premisas proveen un apoyo adecuado a la conclusión, es decir, si son verdaderas y se ha analizado un número suficiente de casos, entonces decimos que es un argumento correcto.



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

### Actividad #12 “Elaboración de un informe de lectura”

INSTRUCCIONES: Contesta lo que se te pide

Actividad extraída de la Guía Pedagógica de Conalep

EN MI ESCUELA TODOS SOMOS  
LECTORES Y ESCRITORES

Nombre: \_\_\_\_\_  
Escuela: \_\_\_\_\_  
Grado y grupo: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

El libro que hoy leí se titula:

\_\_\_\_\_

Su autor es: \_\_\_\_\_

Y habla acerca de:

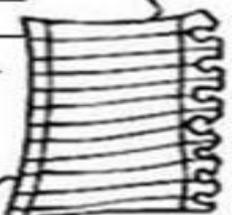
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Me gustó porque: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Mi recomendación sobre este libro es: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_





[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## PUNTOS DE VISTA PERSONALES

El sustento de puntos de vista personales a partir de una lectura es a partir del pensamiento crítico del lector, el cual comprende y adapta la información a su propio estilo.

Éste pensamiento crítico, se basan en evaluar el ambiente y entorno que rodea la persona así como su disposición interna con la finalidad de crear un método de aprendizaje didáctico personalizado que tenga un mayor índice de efectividad en la adquisición del conocimiento.

Leer y opinar nos ayuda a describir e identificar hechos, puntos de vista y opiniones al interpretar los textos.

### Opinión personal

La opinión es la valoración subjetiva en relación con un tema determinado. Y la opinión personal es, lógicamente, la valoración de un individuo.

El lector puede pensar que todas las opiniones son personales. No exactamente, ya que tenemos opiniones que no son nuestras (no pertenecen a nuestra persona) sino que las hemos copiado de otros.

No es fácil tener una opinión personal propia, es decir, que nosotros mismos valoremos algo sin imitar o reproducir las ideas de los demás.



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

# EXPLORO

Actividad diseñada por el docente

**INSTRUCCIONES:** Elabora un cuadro comparativo donde expongas tu punto de vista acerca de un fumador y un no fumador, guíate de las técnicas de estudio que se encuentran al final de tu cuadernillo.

<b>Puntos de vista</b>	
 www.pixabay.com Fumador	 www.pixabay.com No fumador

# AUTOEVALUACIÓN

Resultado 3.1.1.

53



<< **3.2** Elabora discursos argumentativo, >>  
fundamentando sus opiniones sobre un texto desde  
una perspectiva propia y original

## RESEÑA CRÍTICA

Una reseña crítica **es un texto relativamente breve que tiene como objetivo examinar y ponderar una obra** de tipo artístico o científico. Las reseñas críticas son notas que describen o resumen las características principales del contenido o tema de la obra.

El propósito de las reseñas críticas, en este sentido, es dar una perspectiva general de la obra examinada, sopesando algunos de los temas más resaltantes y valorando sus aportaciones.

La reseña crítica **es fundamentalmente un texto argumentativo con partes expositivas**, en el cual el autor ejerce su criterio con relación a una obra en particular, valiéndose de argumentos con base en los cuales realiza un juicio positivo o negativo sobre tal o cual asunto.

Su finalidad, sin embargo, no es ofrecer una investigación exhaustiva sobre un tema (como lo haría una monografía o una tesis), sino apenas valorar las virtudes o defectos que pueda tener una obra para informar al potencial lector o espectador de los aspectos de mayor interés.

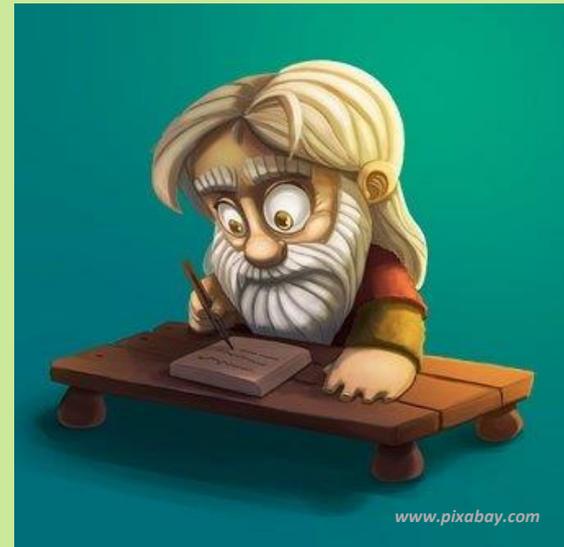


Podemos hacer reseñas críticas sobre libros, películas, artículos, series, exposiciones, conciertos, discos, cuadros, esculturas, etc.

La reseña crítica, por lo general, es practicada profesionalmente por eruditos y personas especializadas en el área (es decir, por las personas de opinión más autorizada), y son publicadas en diarios o revistas.

Por lo general, se hacen reseñas críticas sobre obras recientes, novedades, estrenos o lanzamientos, pues son estos los temas que están en boca del público. De este modo, la reseña crítica también ejerce una función orientadora para aquel que desee saber si algo es o no de su interés.

La reseña crítica es también muchas veces pedida como trabajo en la escuela o la universidad, especialmente a la hora de presentar la lectura de un libro o texto para una materia.





[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## **ESTRUCTURA DE UNA RESEÑA CRÍTICA**

Para hacer una reseña crítica, se debe proceder a construir la estructura. Toda reseña crítica debe tener un título, una presentación del tema, un resumen de la obra abordada, su valoración y la conclusión.

A continuación te explicamos, paso a paso, cada una de las partes en que se divide la reseña crítica:

### **Título**

El título debe contener una referencia explícita al título de la obra de que se hablará o a su autor. Por ejemplo: *Cien años de soledad: las sagas familiares de Gabriel García Márquez*.

### **Presentación**

En la presentación de la reseña crítica son dados a conocer los datos específicos de la obra, como su título, autor, año de publicación, y la forma en que esta o su autor se enmarcan en su contexto.

### **Resumen**

Toda reseña debe contener un resumen de la obra referida. Este debe ser sucinto, claro y preciso, y abordar apenas aspectos fundamentales de la obra, especialmente aquellos que irán a ser abordados en la reseña.

### **Valoración**

En la valoración, el autor de la reseña realizará un juicio crítico de la obra. Para ello, sopesará sus virtudes y deficiencias, reflexionará sobre la hechura de la obra y apuntará, con argumentos, las razones del criterio adoptado.

### **Conclusión**

La conclusión puede ser el párrafo final de la reseña. En ella se retomarán las ideas generales que se han podido extraer del tema, y se reafirmará la posición ante la obra objeto de la reseña.

## Actividad #13 “La Reseña Crítica”

**INSTRUCCIONES:** Lee el siguiente texto

### TECNOLOGÍAS COMBINADAS

Alberto Beltrán Herrera, fundador y director de la empresa mexicana Kuruchu Soft, comenta que mientras en Estados Unidos hay una marcada tendencia a producir películas de realidad virtual, los países del norte de Europa se han dedicado a fabricar hardware especializado (por ejemplo, cámaras y sensores) para algunos proyectos, como galerías virtuales. La empresa de Beltrán hace software a la medida de los clientes.

Kuruchu Soft ha diseñado y comercializado aplicaciones de RA que enriquecen materiales impresos con contenidos multimedia como audio, video, imágenes en 3D, mapas y animaciones Flash, que se visualizan en dispositivos móviles o cascos sin necesidad de conexión a internet. Un ejemplo de este trabajo aparece en el libro de texto gratuito de Geografía de Quinto Grado que edita la Secretaría de Educación Pública: dirigiendo la cámara de una tableta o celular con la aplicación correspondiente, los escolares pueden ver un mapa plano de los volcanes transformarse en un escenario virtual con relieves e información adicional. Con esta tecnología también han generado réplicas virtuales de piezas originales de museos, maquetas digitales, rompecabezas en 3D y murales interactivos, entre otras aplicaciones.

Según Alberto Beltrán, otra tendencia es combinar tecnologías en una sola plataforma: “ya no se trata sólo de RV o RA, ahora se están usando dispositivos como el sensor Kinect para reconocer el movimiento del usuario y hacer simulaciones realistas de un juego de béisbol, una cirugía o el vuelo de una aeronave”.

Los grupos de trabajo dirigidos por Gabriel Sepúlveda, por su parte, adaptan programas y equipos disponibles en el mercado para generar aplicaciones médicas e industriales. Es el caso de un sistema de tele-rehabilitación para pacientes que han sufrido lesiones en las extremidades superiores y que ofrece una alternativa para aquellos que no pueden acudir a las sesiones con el especialista, el cual puede monitorear remotamente sus avances. Esta innovación, desarrollada por los estudiantes Nayeli González, Selene Araiza, Omar Dávila y Aura Jessid Márquez bajo la dirección de Sepúlveda, integra tres tecnologías. La primera es un dispositivo “háptico” (que da una señal física de retroalimentación para que el usuario sienta los objetos en medios virtuales). Las otras tecnologías son un controlador (leap motion) para visualizar las manos y un sensor Kinect, que captura los movimientos de codo, brazo, hombro y muñeca. Los aparatos tienen una base de datos que registra los ejercicios de los pacientes en cada sesión; así el fisioterapeuta puede verificar en forma remota los avances en las terapias de rehabilitación y controlar las rutinas. Un software le permite ajustar los movimientos, posición y repeticiones de acuerdo con las necesidades de cada individuo.

Otro proyecto, del alumno Omar Aarón Guerrero del Cidetec, es un simulador de vuelo en helicóptero Bell 412 que recrea al aparato y los objetos que pueden verse al pilotarlo por medio de imágenes y sonidos que se proyectan en un visor de RV o en una PC. A este programa informático se acopla una plataforma mecánica circular de 120 centímetros de diámetro con un asiento y un sistema operado con un controlador electrónico Arduino. La plataforma se puede mover hacia adelante o atrás, o lateralmente. Se pueden añadir ambientes virtuales a la medida, por ejemplo, pistas visuales como un helipuerto con todos los edificios que lo rodean. “Por eso la RV es tan útil; uno puede personalizar la aplicación para maximizar el aprendizaje del usuario”, dice Sepúlveda Cervantes.

**INSTRUCCIONES:** Elabora paso a paso una reseña crítica del texto que acabas de leer

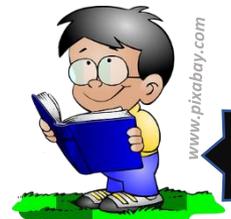
Título

Presentación

Resumen

Valoración

Conclusión



# EXPLORO

Actividad diseñada por el docente

**INSTRUCCIONES:** coloca una ✓ a los siguientes aprendizajes que identificaste fácilmente, en la actividad # 13 de la reseña crítica .



## LISTA DE COTEJO

APRENDIZAJE	
1	<b>Título</b>
2	<b>Presentación</b>
3	<b>Resumen</b>
4	<b>Valoración</b>
5	<b>Conclusión</b>

# AUTOEVALUACIÓN

Resultado 3.2.1

# EXPLORO



**INSTRUCCIONES:** coloca una ✓ a los siguientes aprendizajes adquiridos y una ✗ a los que no se lograron.

## LISTA DE COTEJO

APRENDIZAJE		SÍ	NO
1	Conozco el proceso de comunicación, así como sus elementos y intenciones comunicativas.		
2	Conozco los tipos de texto, así como su estructura.		
3	Elaboro cuestionarios .		
4	Reconozco en los enunciados y la oración, el sujeto y predicado, así como su sintagma.		
5	En el lenguaje oral y escrito identifico las diferencias contextuales y textuales.		
6	Reconozco un texto argumentativo y su estructura.		
7	Elaboro resúmenes usando macrorreglas.		
8	Extraigo ideas principales, secundarias, así como identifico los argumentos deductivos e inductivos.		
9	Aporto dando puntos de pista personales de algún tema.		
10	Elaboro reseñas críticas siguiendo los pasos de su estructura.		



[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

# Técnicas de Estudio

para el alumno  
**CONALEP**  
sugerencias



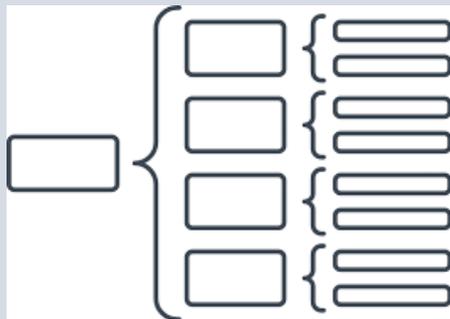
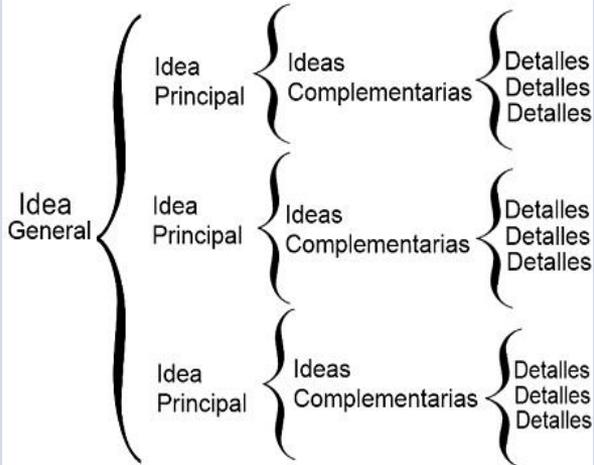
Las técnicas de estudio son un conjunto de herramientas, fundamentalmente lógicas, que ayudan a mejorar el rendimiento y facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje. No hay Técnicas de estudio perfectas, ni recetas milagrosas para aprender. Una técnica, es una herramienta concreta que tiene su éxito si se elabora correctamente y se toma con una actitud activa por parte de quién la desarrolla.

# Organizadores Gráficos

Te ayuda a clasificar mediante textos breves, tus ideas generales, las ideas principales, las complementarias y los detalles sobre un determinado tema, se usan figuras en forma de llaves para su creación.

1

## Mapa de Llaves o de ideas



Te ayuda a asociar sobre un tema central, todas las características e información relevante sobre dicho tema, se usan ramas para su elaboración y puede incluir dibujos y frases concretas

2

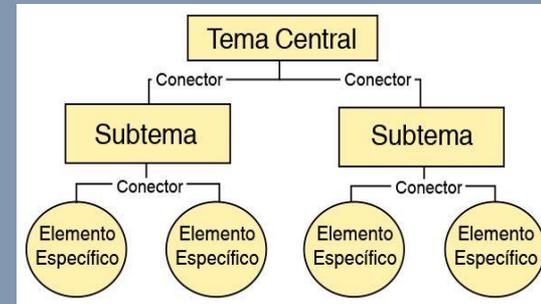
## Mapa mental



Te ayuda a describir partiendo de un tema central, dos o mas conceptos los cuales puedes conectar entre sí con textos alternos breves que van describiendo el tema.

3

## Mapa conceptual



# Cuadros / Tablas

Te ayudan a separar y establecer las diferencias más notables entre una idea, tema, concepto junto con otros, su apariencia debe ser en forma de tabla y puedes incluir dibujos

4

## Cuadros comparativos

Diferencias entre célula animal y célula vegetal	
Célula animal	Célula vegetal
No presentan pared celular.	Tienen una pared celular de celulosa alrededor de la membrana plasmática.
No posee cloroplastos pues no hace fotosíntesis.	Posee cloroplastos para llevar a cabo la fotosíntesis.
Posee vacuolas de poco tamaño.	Posee vacuolas de gran tamaño.
Pueden presentar moléculas de glucógeno.	Generalmente presentan almidón.
Poseen forma irregular.	Suelen ser regulares en su forma.
Su tamaño oscila entre las 10 y las 30 micras.	Su tamaño oscila entre las 10 y las 100 micras.

CUADRO COMPARATIVO			
	AZTECAS	MAYAS	INCAS
Arquitectura	Emplearon como material la piedra labrada y el adobe.	En la estructura exterior predomina el estilo piramidal.	Construyeron templos, calzadas, caminos, puentes, acueductos, canales entre otras obras.
Escultura	Se expresa en sus dos modalidades clásicas: en bulto redondo y en relieve.	Tiene diversas modalidades: escultura en bulto, estelas y relieves	Se limita a algunas representaciones en bulto.
Pintura	Emplearon colores brillantes en sus pinturas al fresco.	Emplearon un rico colorido. Destacan los tonos claros.	Las plasmaban en sus piezas de cerámica y en un tipo de pintura mural lograda a través de moldes.

Te ayuda a contestar mediante una tabla 3 preguntas claves sobre un conocimiento determinado, ¿Que sé?, ¿ Qué quiero aprender? y ¿Qué aprendí?

5

## Cuadro SQA S: saber Q: Quiero A: Aprendí



Qué es lo que sé	Sobre qué quiero aprender	Qué es lo que aprendí

Que se de ascensores?	Que quiero aprender de ascensores?	Que aprendí de ascensores?
<ul style="list-style-type: none"> <li>La fosa debe ser mínimo de 2x2</li> <li>Se utiliza para transportar cierta cantidad de personas y/o cosas</li> <li>Existen ascensores comerciales, de vivienda y de carga y de hospital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de Materiales que se pueden utilizar</li> <li>Medidas (cálculos)</li> <li>Como funcionan los ascensores rápidos y como se calcula la velocidad?</li> <li>Cuántas personas caben en dicho ascensor?</li> <li>Características.</li> <li>Diseños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Características.</li> <li>Variedad de Modelos.</li> <li>Ancho del pasillo es el mismo que el ascensor.</li> <li>Diferencia entre foso y pozo.</li> <li>La sala de maquinas debe tener ventilación cruzada. Y las paredes deben contar con aislante para garantizar la temperatura</li> </ul>

Te ayuda a escribir mediante una reflexión personal de un tema, lo que consideres POSITIVO, lo que consideres NEGATIVO y lo que consideres INTERESANTE. Con esta herramienta puedes emitir tus puntos de vista

6

## Cuadro PNI

P: positivo N: Negativo I: Interesante

### El efecto Invernadero

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
El efecto invernadero es un fenómeno natural que ha desarrollado nuestro planeta para permitir que exista la vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de la temperatura media del planeta.</li> <li>Aumento de sequias en unas zonas e inundaciones en otras.</li> <li>Mayor frecuencia de formación de huracanes.</li> <li>Progresivo deshielo de los casquetes polares, con la consiguiente subida de los niveles de los océanos.</li> </ul>	Se llama así precisamente porque la Tierra funciona como un verdadero invernadero.

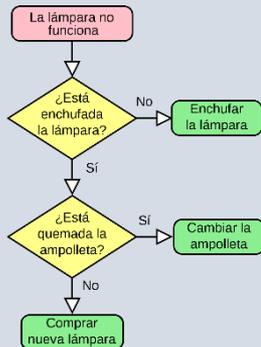
### El Aborto

Positivo	Negativo	Interesante
Se va a practicar en un lugar higiénico.	Toma el riesgo de no poder tener hijos en un futuro.	Es que si se aprueba la ley del aborto habría menos muertes, ya que se practicaría en un lugar seguro .
Evita la muerte prematura.	Le puede afectar psicológicamente.	Es mas rápido y no hay dolor.
Seguirá con una vida normal.	En la religión es un pecado.	
Evitara ser mama joven.	Puede que le de cáncer de mama, ovarios, etc.	

Te ayudan a describir procedimientos mediante símbolos concretos, se debe de identificar en tu diagrama de flujo: el inicio, el desarrollo y el cierre de un proceso dado.

7

## Diagrama de flujo

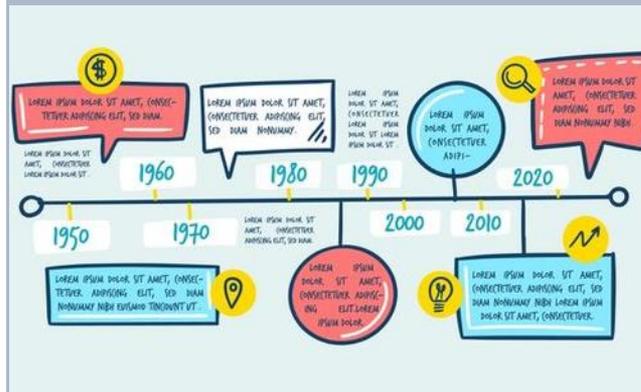


## Gráficos procedimentales

Son figuras que se van distribuyendo sobre una línea (vertical u horizontal), las cuales nos ayudan a describir acontecimientos ocurridos en el tiempo con un orden cronológico establecido. Puedes colocar fechas, dibujos y datos precisos.

8

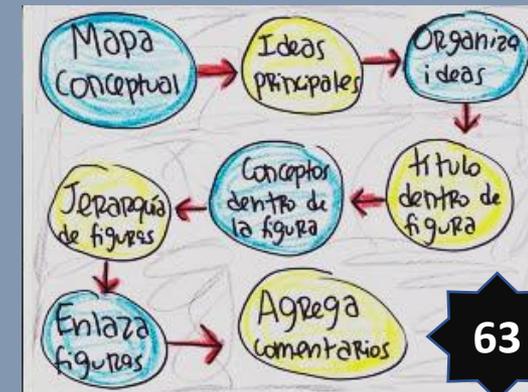
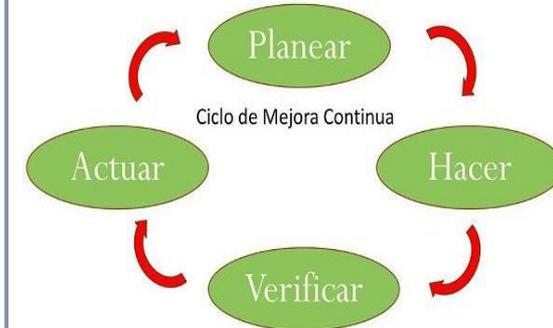
## Línea del tiempo



Te ayuda a describir un procedimiento cronológico o por secuencia, puedes colocar formas y flechas en forma seriada, teniendo al final la forma de un círculo o un proceso secuencial

9

## Mapa cognitivo de ciclos o de secuencias



Te ayudan a expresar las ideas principales de un texto, respetando las ideas del autor. Es una técnica para comprender tu lectura. Se inicia, subrayando ideas principales, para después escribirlas nuevamente en otro apartado mas simplificado.

10

## Resumen

### Breve historia del cacao

La palabra cacao procede de la azteca "cacahuatl". Según la leyenda, el cacao era el árbol más bello del paraíso de los aztecas, que le atribuían múltiples virtudes, calmar el hambre y la sed, proporcionar la sabiduría universal y curar las enfermedades.

Se sabe que los primeros árboles del cacao crecían de forma natural a la sombra de las selvas tropicales en las cuencas del Amazonas y del Orinoco, hace ya unos 4000 años. Los mayas empezaron a cultivarlo hace más de 2500 años.

El cacao simbolizaba para los mayas vigor físico y longevidad, lo usaban como medicina siendo recetado por sus médicos como relajante, como estimulante y como reconstituyente.

En 1502 Cristóbal Colón recibió, como ofrenda de bienvenida, armas, telas y sacos de unas habas oscuras que, en la sociedad azteca, servían a la vez de moneda y de producto de consumo.

### Resumen

Este texto explica el origen azteca y la leyenda del cacao. A continuación el autor comenta su origen en las selvas tropicales y su cultivo por los aztecas. Además se habla de la simbología maya. Finalmente, el cuarto párrafo explica el uso comercial del cacao en la época de Cristóbal Colón.

## Escritos

Es un depósito de más de 5 preguntas redactadas sobre un tema específico. Te sirven para poder responderlas y repasar de este modo tus apuntes, lecturas o conocimientos de temas variados.

11

## Cuestionario

El campo es bonito.

En él se ve una rana que salta, un venado café, una lapa de colores y la pata Nela.

Lucía va con Tito al campo. Su tarea es cuidar los animales.

Contesto:

¿Cómo es el campo? \_\_\_\_\_

¿Qué animales hay en el campo? \_\_\_\_\_

¿Con quién va Lucía al campo? \_\_\_\_\_

¿Cuál es su tarea? \_\_\_\_\_

Te ayuda a expresar tus propias ideas, sobre un tema en particular, es la propia interpretación de lo que ya se aprendió o se comprendió. Debe llevar: introducción, desarrollo y conclusiones

12

## Ensayo

### Ensayo

La felicidad ¿alguna vez encontrada?

López Landa Luis Adrián

El autor Huxley, Aldous en el libro "Un mundo feliz", trata de explicar de manera interesante principalmente el tema de drogas cabe mencionar que introduce mas temas pero este es el que predomina ya que en este se habla de la relación encontrada entre la felicidad y las drogas.

Cuando escuchamos hablar de las drogas siempre se piensa lo peor se piensa que estas son las culpables del fracaso que los únicos que la consumen son personas que ya no le encuentran sentido a la vida, y e intentan olvidar sus problemas.

Se ha realizado este ensayo para observar los aspectos que relaciono el autor así como los temas abarcados en este tema de interés y de discusión.

Es así que el autor indica en esta novela los distintos temas pero en el caso de las drogas la llamada soma es la "principal fuente de felicidad" pero no lo es así porque la felicidad es alcanzada solo por algunos instantes y el abuso de "esta felicidad" hace que se llegue a la muerte como lo que paso en la novela el exceso de la soma ocasiono una muerte.

El autor nos redacta de manera interesante y precisa el drama de esta novela que se ve envuelta en distintos problemas y confusiones donde en un tiempo futuro donde la ciencia ha avanzado tanto que las investigaciones sobre el ser humano hablan alcanzado el punto de procrear a niños y clonar a la gente.

Este es un tema en el que se muestra el claro ejemplo de la relación que se hay entre un tema y otro ya que de este de este se da paso a otro tema y se da la relación de estas ideas.

Un tema curiosidad es el caso de si solo con las drogas se puede ser feliz con lo ya investigado y leído en la novela son dos antitesis diferentes ya que en la novela se crea que eso era la felicidad y en lo investigado no pero las dos llegan a la conclusión de que las drogas lo único que traen es muerte y destrucción.

A mí parecer esta novela lemo mi interés ya que mostraron distintos temas abarcados para hacer que el lector cada vez mas se involucre.

Hubo temas en donde existe una clara discusión y argumentación a tal punto que se llega a preguntar cual de las dos opiniones tiene la razón de acuerdo a lo leído con la novela y a lo investigado.

Bibliografía

Huxley, Aldous "Un mundo feliz" Colección Literaria Universal Editores Mexicanos Unidos S.A.México 2008 p.p. 199.



# ANEXOS PARA EL ALUMNO



## ¡HOLA!

Los siguientes apartados los contestarás según te lo indique el colegio, ya sea por medio de tu tutor asignado o del maestro de tu módulo, ¡NO LOS LLENES TU SOLO!, espera las indicaciones por favor.



1. *Actividad de Construye T*
2. *Actividad Extracurricular*
3. *Formato de Entrevista Individual de Tutorías*
4. *Orientación y tutorías para ti*

# Actividad de:

## DIMENSIÓN: AUTOCONOCIMIENTO

### Lección 4 ¿Qué es la atención?

# Construye T



Conoce T



Elige T



Relaciona T

## Para ti



**Objetivo de la lección:** Expresar con sus palabras qué es la atención y cuáles son los beneficios de entrenarla.

# 4.1

*“La mente humana es una mente distraída, y una mente distraída es una mente infeliz”.*  
Killingsworth y Gilbert

## ¿Cómo se comporta mi atención?

¿Sabías que casi la mitad del tiempo estamos haciendo una cosa mientras pensamos en otra? Mientras estamos en clase, pensamos en el fin de semana. Cuando estamos con los amigos, pensamos en la tarea para el lunes. ¿Te ha pasado algo así? En esta lección vamos a identificar el estado actual de tu atención y sus consecuencias dentro del salón de clases.

# Actividad de:

## DIMENSIÓN: AUTOCONOCIMIENTO

### Lección 4 ¿Qué es la atención?

# Construye T



Conoce T



Elige T



Relaciona T

Para ti

1. Para explorar el concepto de atención, lean esta adaptación del cuento de Lauren Alderfer:

Chango atento, panda feliz.

Un día, el chango se encuentra con su amigo panda y al observarlo le pregunta: “Oye panda, ¿por qué parece que tú estás generalmente contento y tranquilo?, ¿pues qué haces?”

El panda le contesta: “Pues yo como, trabajo, juego, descanso, camino”.

El chango le contesta: “Pues yo también como, trabajo, juego, descanso y camino. Pero no me siento tan tranquilo ni tan feliz como tú”.

El panda le dice: “Sí, tienes razón.

Pero a ver chango, ¿dónde está tu atención mientras estás haciendo esas cosas?”

El chango le contesta: “Pues mientras estoy comiendo, estoy pensando en trabajar. Mientras trabajo, estoy pensando en jugar. Mientras juego, estoy pensando en descansar y mientras descanso estoy pensando en caminar”.

“¡Ahhh! Ya veo –dice el panda–, tu mente de chango está todo el tiempo saltando a otro lado, a algo que no es lo que tienes enfrente”.





# Construye T



Conoce T



Elige T

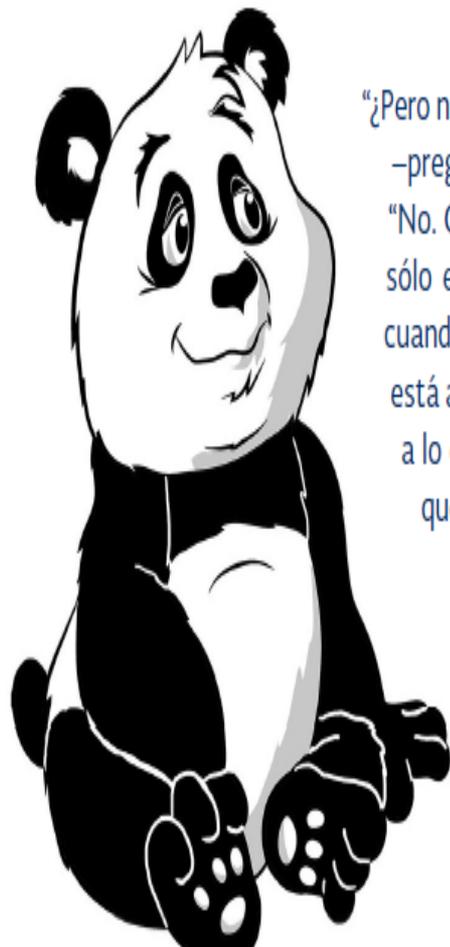


Relaciona T

## Para ti

## Actividad de: DIMENSIÓN: AUTOCONOCIMIENTO

### Lección 4 ¿Qué es la atención?



“¿Pero no es eso lo que hace la mente de todos?”

–pregunta el chango.

“No. Cuando yo como, sólo estoy comiendo. Cuando trabajo, sólo estoy trabajando. Cuando juego, sólo estoy jugando y cuando descanso, sólo estoy descansando. El pasado ya no está aquí, el futuro no ha llegado. Lo que hago es estar atento a lo que estoy haciendo en el momento y creo que es eso lo que me ayuda a estar más tranquilo y feliz”.

“¡Ahh! –dice el chango–, me parece que esa es una habilidad que yo también quiero practicar”.

### GLOSARIO

#### **Distracción.**

Consiste en retirar el interés de la situación o tarea que estamos llevando a cabo. Puede implicar cambios físicos como apartar la mirada del objeto de nuestra atención, así como el dejarse llevar por ideas, recuerdos, emociones, pensamientos o imágenes que no guardan relación con la actividad que estamos desempeñando (Gross, 2015). Mientras estamos distraídos olvidamos cuál era nuestra intención y no nos damos cuenta de que estamos distraídos (Simons y Chabris, 1999).



# Construye T

Para ti

## Actividad de: DIMENSIÓN: AUTOCONOCIMIENTO Lección 4 ¿Qué es la atención?



Conoce T



Elige T



Relaciona T

### 2. Reflexionen en grupo:

- I. ¿A quién de ustedes le pasa más seguido como al chango que está haciendo algo, pero pensando en otra cosa?
- II. ¿A quién de ustedes le pasa con mayor frecuencia como al panda, que mantiene su atención en la actividad que está realizando?
- III. En general, ¿cómo se siente estar como el chango, haciendo una cosa, pero pensando en otra?

### 3. Reflexiona qué tanto eres capaz de mantener tu atención enfocada y responde las siguientes preguntas para obtener un diagnóstico de tu atención.

- I. En el salón de clases, ¿tu mente se parece más al chango (muy distraído) o al panda (muy atento)? Encierra en un círculo la opción que mejor describa cómo se comporta tu mente.

Muy distraído

Distraído

Algo distraído

Algo atento

Atento

Muy atento

# Actividad de:

## DIMENSIÓN: AUTOCONOCIMIENTO

### Lección 4 ¿Qué es la atención?

# Construye T



Conoce T



Elige T



Relaciona T

# Para ti

4. Piensa sobre las consecuencias de estar distraído o atento dentro del salón de clases y ejemplificalo con una frase:

Y mientras tanto \_\_\_\_\_

(escribe tu nombre)

con la mente distraída como la del chango...

En otro momento \_\_\_\_\_

(escribe tu nombre)

Con la mente atenta como la del panda...

## Resumen:

La atención es indispensable para el éxito académico, para comprender nuevos temas, poder enfocarse en los exámenes y ser más eficiente en trabajos y tareas.<sup>1</sup>

Por el contrario, la "mente del chango", distraída, nos dificulta el aprendizaje, nos tardamos mucho más tiempo en estudiar o realizar una tarea y no nos ayuda a aprobar los exámenes.

Para trabajar con nuestra atención primero necesitamos saber cuál es su estado actual, cómo nos afecta y qué nos hace sentir.

Esta exploración nos ayudará a reconocer los aspectos que obstaculizan el funcionamiento óptimo de nuestra mente y a dimensionar qué tan relevante es el entrenamiento de la atención para nuestras vidas.

# Actividad de:

## DIMENSIÓN: AUTOCONOCIMIENTO

### Lección 4 ¿Qué es la atención?

# Construye T



Conoce T



Elige T



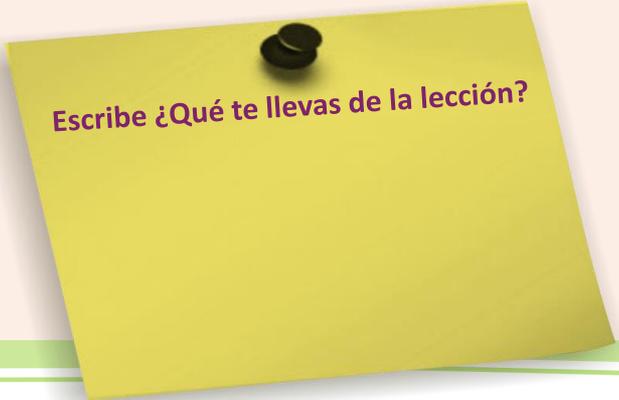
Relaciona T



## Para ti

### Para tu vida diaria

La próxima vez que empieces a hacer la tarea pregúntate ¿estoy pensando en algo diferente a lo que estoy haciendo? Puedes poner un letrero en tu cuaderno, lápiz o donde hagas la tarea que te recuerde hacer el ejercicio de preguntarte: ¿Estoy atento a la tarea o estoy pensando en algo distinto?.



Escribe ¿Qué te llevas de la lección?

### ¿Quieres saber más?

Killingsworth y Gilbert, de la Universidad de Harvard, realizaron un experimento para averiguar qué tan distraídos estamos. Encontraron que casi la mitad del tiempo estamos distraídos, haciendo algo pero pensando en otra cosa. Además se dieron cuenta de que las personas se sentían menos satisfechas cuando estaban distraídas. Concluyeron que la satisfacción que nos brinda una actividad depende más de la atención que ponemos al ejecutarla que de la actividad en sí. Si quieres saber más de este experimento busca en Youtube el video titulado:

## Instrucciones:

### *Puedes realizar*

- Una reflexión de media cuartilla
- Un collage con recortes o fotos (de tu familia, personas o lo que tu quieras compartir).

*La puedes elaborar en el cuadernillo o enviarla según la línea de comunicación con tu maestro.*





VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



SEV  
Secretaría  
de Educación



Código: 30-524-PO-08-F12

elaboración: 17/09/2019

Página 1 de 1

Revisión: 00

Fecha de

( ) Inicial – 1°

### Entrevista Diagnóstica

( ) Seguimiento – 2°

( ) Evaluación – 3°

#### Datos del Plantel y personales del Alumno

(1) Plantel:	(2) Periodo:	(3) Fecha:	(4) Turno:
(5) Nombre:	(6) Matricula:	(7) Carrera:	(8) Grupo:
(9) Padre/Tutor:	(10) Cel:	(11) Domicilio:	
(12) Observaciones:			

#### Entrevista Diagnóstica

Marcar con una "X" la respuesta otorgada por el alumno y describe situaciones complementarias que permitan identificar la situación académica

1°	1.- ¿Conalep fue tu primera opción de ingreso al bachillerato?	(SI) (NO) Por qué? _____
	2.- ¿Dé que subsistema o escuela vienes?	R= _____
2°, 3° y 4°	3.- ¿Estás recursando algún módulo? ¿Cuál?	(SI) (NO) Cuál? _____
	4.- ¿Tienes problemas con alguna materia en particular? ¿Cuál?	(SI) (NO) Cuál? _____
	4.- ¿Eres alumno regular o de reingreso?	(R) (RI) Motivo? _____
	5.- ¿Cuál es el área académica o módulo que se te dificulta?	R= _____
	6.- ¿Cómo es tu relación con tus compañeros?	Por qué? _____
	7.- ¿Cómo es tu relación con tus maestros?	(B) (R) Por qué? _____
General	8.- ¿Existe alguna circunstancia personal o familiar que te perjudique en la escuela?	(SI) (NO) Cuál? _____

(13) Diagnóstico de la Entrevista:

(14) ¿Se identifica como posible alumno en riesgo? (SI) (NO) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

Nombre y firma del Tutor Escolar

Jefe de Formación Técnica



Plantel "Manuel Rivera Cambas"



## ORIENTACIÓN Y TUTORIAS

Apoyo emocional y académico  
Acompañamiento en situaciones  
de crisis  
(Personales, familiares o  
sentimentales)

**HORARIO DE ATENCIÓN: 11 am a 6 pm**

**Atención psicológica**  
psicopedagogia162@ver.conalep.edu.mx  
escolares162@ver.conalep.edu.mx

**Atención Académica**  
mtrollecadena162@ver.conalep.edu.mx  
cjimenez162@ver.conalep.edu.mx

**Orientación y Escuela para Padres**  
mhuesca162@ver.conalep.edu.mx



# PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS CONALEP



Plantel 162 - Manuel Rivera Cambas - Xalapa, Ver.

**Estimados estudiantes; les saludamos de la manera más cordial y les invitamos a no olvidarse de poner atención en sus necesidades y sentimientos. Consulten a las especialistas que están en la total disposición de apoyarles con toda confiabilidad y seguridad en los temas que pueden inquietarles en estos momentos que vivimos por resguardo ante el Covid-19. Pueden contactarnos a través del Portal Alumno de Conalep y/o en los números telefónicos del plantel. Cuidense mucho y esperamos no dejen a un lado esta valiosa información. Atentamente. Área de Orientación y Tutorías/ Área de Escolares.**

**Ingresar al Portal del Alumno para más información:**  
<http://alumno.conalep.edu.mx>

# BIBLIOGRAFÍA

## GENERAL

José Luis Trueba Lara/ José Arturo Rodríguez guerrero. Filosofía. 1° edición. 2016, México.

Comunicación para la interacción social, Autor, Leonardo Mauricio Ávila Vázquez, 1ª. Edición, 2018

Carraro, E. (2015). "El resumen y la aplicación de macrorreglas".

2006.D.R. Universidad Nacional Autónoma de México. Programa de conocimientos fundamentales. Hecho en México.

## Recurso digital

PDF. Taller de ortografía y redacción Básicas, autor, Cecilia Culebra Y Vives, primera versión 2004

<https://www.ejemplos.co/15-ejemplos-de-citas-textuales/#ixzz6RG5I8L00>

<https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad2/dialogo/oralidadYescritura>

<https://www.postedin.com/blog/caracteristicastextoargumentativo/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1les%20son%20las%20caracter%C3%ADsticas%20de,adoptar%20la%20perspectiva%20del%20autor.>

<https://www.caracteristicas.co/texto-argumentativo/#ixzz6RQxIRzFe>

<https://definicion.de/cuestionario/>

<https://sites.google.com/site/conocimientocspina/estructura-de-la-investigacion-cientifica/tipos-de-cuestionarios>

<https://www.ejemplos.co/15-ejemplos-de-textos-argumentativos/#ixzz6Re6NCWdZ>

<https://brainly.lat/tarea/10984278#readmore>

<https://www.definicionabc.com/general/opinion-personal.php>

[http://wikinclusion.org/index.php/LEER,\\_OPINAR\\_Y\\_ESCUCHAR](http://wikinclusion.org/index.php/LEER,_OPINAR_Y_ESCUCHAR)

<https://www.construye-t.org.mx/lecciones/estudiantes/>

## CITADA

1 Fuente: Cassany, D. (1989). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós.

2 Fuente: Cassany, D. (1989). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós.

3 Fuente: Moreno, M. (2005). *Diccionario lingüístico-literario*. Madrid: Castalia.

## IMÁGENES

[www. Pixabay.com](http://www.Pixabay.com)

## Jesús Guillermo Arévalo Owseykoff

Director General del Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Veracruz

## José Antonio González Sampieri

Subcoordinador de Servicios Institucionales de Conalep del Estado de Veracruz

## César Armin Sampieri Cabal

Jefe de Formación Técnica del Plantel Manuel Rivera Cambas 162 Xalapa

María Dolores Camacho Acosta  
María Mildret Méndez Solano  
Desarrolladores del Cuadernillo

Alejandra Del Ángel López  
María Mildret Méndez Solano  
María Dolores Camacho Acosta  
Coordinación del Proyecto de Cuadernillos  
de Módulos de Formación Básica para Conalep

Areli Peternell Gómez  
Angélica López Morgado  
Marilú Rivas García  
María de los Ángeles González Jarquín  
Supervisión de Contenido



**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SEV**  
Secretaría  
de Educación

**SEMSys**  
Subsecretaría de Educación  
Media Superior y Superior



ME LLENA DE ORGULLO